

Semestr: pierwszy

[illegible]

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F****	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Translatorium specjalistyczne	O				30			30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Typologia dokumentów	O	30						30	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo autorskie	O				15			15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O			30				30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Specjalność Infobrokering/Zarządzanie informacją/inna?	F						60	60		12	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedsiębiorczość. Praca, biznes, kariera	O				15			15	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy (student rozpoczynający lektorat powinien reprezentować poziom B2 biegłości językowej)							60	60	Z	0	
Przedmioty fakultatywne dowolnego wyboru	F							15		2	

Rok studiów: II**Semestr: trzeci**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Bibliologia współczesna	O	15						15	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Bibliologia współczesna	O				15			15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo w działalności bibliotecznej i informacyjnej	O	15						15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo w działalności bibliotecznej i informacyjnej	O				15			15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Etyka zawodowa	O				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O			30				30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Specjalność Infobrokering/Zarządzanie informacją/inna?	F						30	30		5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy (wpis - poziom biegłości języka B2+)									E	4	
Praktyka zawodowa (wpis)							30	30		1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty fakultatywne dowolnego wyboru	F							15		2	

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Rynek informacji elektronicznej	O				15			15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Biblioteki w środowisku lokalnym i regionalnym	O	30						30	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie i marketing	O	15						15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie i marketing	O				30			30	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie informacją i wiedzą	O	30						30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O			30				30	Z	12	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty fakultatywne dowolnego wyboru	F							10		1	

1. Specjalność: Infobrokering

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Systemy zarządzania informacją w sieciach i chmurze	F					15		15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sieciowe bazy danych	F					30		30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przemysł informacji i wiedzy	F	15						15	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Infobrokering	F	30						30	E	6	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Źródła danych dla humanistyki cyfrowej	F					30		30	Z	6	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Projekt infobrokerski	F					30		30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach

2. Specjalność: Biblioteki cyfrowe

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Digitalizacja i biblioteki cyfrowe	F	15						15	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Internetowe kolekcje dokumentów elektronicznych	F					30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Projektowanie stron www	F					30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Opracowanie (opis) dokumentów elektronicznych	F					15		15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Ruch Open Access	F					30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Edytorstwo publikacji elektronicznych	F					30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
System książki (publikacji) elektronicznej)	F	15						15	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Potrzeby użytkowników informacji elektronicznej	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Organizacja i zarządzanie zasobami cyfrowymi	F					25		25	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ocena jakości dokumentów elektronicznych	F					15		15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

3. Specjalność: Biblioteki w społeczeństwie wiedzy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Zasoby informacji w bibliotekach naukowych	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zasoby informacji w bibliotekach naukowych	F	15						15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Formy pracy bibliotek publicznych	F				30			30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Biblioteki w przestrzeni społecznej	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Jakość pracy współczesnych bibliotek	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Biblioteki publiczne w społeczeństwie wiedzy	F	15						15	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Edukacja informacyjna w bibliotekach	F	10						10	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Edukacja informacyjna w bibliotekach	F				10			10	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Badanie potrzeb użytkowników bibliotek					15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Czytelnik specjalny w bibliotece					15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Biblioterapia	F	10						10	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Biblioterapia	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Zarządzanie projektami	F				40			40	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach

4. Specjalność: Biblioteki publiczne i szkolne**Semestr: pierwszy**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Organizacja pracy biblioteki publicznej	F	20						20	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Organizacja pracy biblioteki publicznej	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Organizacja i działalność bibliotek systemu oświaty	F	20						20	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Organizacja i działalność bibliotek systemu oświaty	F				25			25	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Metodyka pracy biblioteki szkolnej	F	20						20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Książka dla dzieci i młodzieży	F	20						20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Dydaktyka w bibliotece szkolnej	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Formy pracy bibliotek publicznych	F	20						20	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Formy pracy bibliotek publicznych	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Czytelnictwo dzieci i młodzieży	F				20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Biblioterapia	F	20						20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Biblioterapia	F				20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

5. Specjalność: Prasa w systemie komunikacji społecznej

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Historia i typologia prasy	F	30						30	E	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Źródła informacji o prasie – elektroniczne i tradycyjne	F				30			30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Gatunki prasowe	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Czasopisma w instytucjach książki	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Język wypowiedzi prasowej	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Warsztat redakcyjny czasopism elektronicznych	F					30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Projektowanie stron WWW czasopism	F					30		30	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Czasopisma w zbiorach bibliotecznych	F				15			15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Bibliologiczne i informatologiczne czasopisma elektroniczne	F					20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo prasowe	F	20						20	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

6. Specjalność: Cyfrowe dziedzictwo kultury**Semestr: pierwszy**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Wprowadzenie do cyfrowego dziedzictwa kultury	F	20						20	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Cyberkultura	F	20						20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Kultura fanowska	F				20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
------------------	---	--	--	--	----	--	--	----	---	---	--

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Dziedzictwo kultury w procesach komunikacji	F	20						20	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Książka dawna i zbiory specjalne w dziedzictwie kulturowym i cyfrowym	F	15						15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Książka dawna i zbiory specjalne w dziedzictwie kulturowym i cyfrowym - warsztaty	F				30			30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Współuczestnictwo w kulturze cyfrowej	F				10	10		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podaż kultury cyfrowej	F				15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

7. Specjalność: Zarządzanie informacją

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Systemy informacji publicznej	F				20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Big Data	F	20						20	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Wybrane projekty Humanistyki Cyfrowej	F					20		20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Społeczności Internetu	F				20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Transfer wiedzy do biznesu	F	20						20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Parametryzacja nauki	F	20						20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F***	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Parametryzacja nauki	F					20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Repozytoria naukowe	F					20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

* W przypadku stosowanego na wydziale rozliczenia rocznego plan studiów można sporządzić z podziałem na poszczególne lata.

** Należy uwzględnić tylko te formy zajęć, które są realizowane.

*** Przedmiot: obowiązkowy – O / fakultatywny – F

W czasie studiów wymagane jest nie mniej niż 5 ECTS z przedmiotów z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych w czasie całych studiów
Przedmiot humanistyczny za 5 punktów ECTS zostanie zrealizowany jako przedmiot fakultatywny (do obowiązkowego wyboru) w czwartym semestrze studiów

OBJAŚNIENIA

Formy realizacji zajęć:

W - wykład

Ć - ćwiczenia

S - seminarium

L - laboratorium

K - konwersatorium

Proj. - projekt

Ćw. - ćwiczenia terenowe

Ćw.l. - ćwiczenia laboratoryjne

Inne: np. Wr - warsztaty, L - lektoraty, Pr - praktyki, e-learning

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

E - egzamin

EP - egzamin pisemny

T - test

Es.- esej

Proj. - projekt

Pr. - praca roczna

Z - zaliczenie

Zo - zaliczenie z oceną

Inne: np. UP - ustna prezentacja, R - raport