

Plan studiów: Publikowanie cyfrowe i sieciowe**Rok studiów: I****Semestr: pierwszy**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Warsztaty wydawnicze 1: Tekst	O				20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Estetyka publikacji	O	15					15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Teoria edytorstwa	O	15					15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Typologia zasobów cyfrowych	O	15					15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Badania marketingowe	O			20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O		30				30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty specjalizacyjne	F						65		10	
Obowiązkowe szkolenie BHP oraz ochrony ppoż.	O						0		0	

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Warsztaty wydawnicze 2: Obraz	O				30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Pisanie i redagowanie tekstów do Internetu	O			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Sztuka książki - projekt	O				30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Badania mediów cyfrowych	O	15					15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Analiza zasobów cyfrowych – projekt badawczy	O			5			5	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Interdyscyplinarne badania nad książką i informacją	O	15					15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O		30				30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty specjalizacyjne	F						50		7	
Praca, biznes, kariera	O			15			15	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy (student rozpoczynający lektorat powinien reprezentować poziom B2 biegłości językowej)							60	Z	0	

Łączna liczba punktów ECTS w I semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w II semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w I roku: 60

Łączna liczba godzin zajęć w I semestrze: 180

Łączna liczba godzin zajęć w II semestrze: 265

Rok studiów: II
Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Warsztaty wydawnicze 3: Publikacja	O				30		30	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Metadane w systemach informacji sieciowej	O				20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Terminologiczne translatorium specjalistyczne	O			15			15	Z	2	językoznawstwo
Prawo w praktyce wydawniczej	O	15					15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O		30				30	Z	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Publikowanie w sieci – tworzenie zasobów wiedzy// Publikowanie w sieci - komunikacja	FOW			20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty specjalizacyjne	F						40		6	
Język obcy								E	4	
Praktyka zawodowa (wpis)							30		1	

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Ocena edytorskich realizacji	O			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Etyka zawodowa pracowników książki	O			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O		30				30	Z	13	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Usługi chmurowe//Big Data i hurtownie danych	FOW			15			15	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Elementy prawa gospodarczego (jak założyć działalność gospodarczą)// Podstawy prawa pracy i zabezpieczeń społecznych	FOW			20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty specjalizacyjne	F			15			15	Z	2	
Przedmioty opcyjne	F						30		4	

łączna liczba punktów ECTS w III semestrze: 30

łączna liczba punktów ECTS w IV semestrze: 30

łączna liczba punktów ECTS w II roku: 60

łączna liczba godzin zajęć w III semestrze: 170 + praktyka

łączna liczba godzin zajęć w IV semestrze: 110 + opcyjne

1. Specjalność: Instructional designer**Semestr: pierwszy**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Teorie uczenia się	F			30			30	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Teorie i modele ID	F			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Modele ID - warsztaty	F			20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Projektowanie procesu dydaktycznego	F			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Projektowanie kursu w praktyce - warsztaty	O			20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
LMS i oprogramowanie e-learningowe	F				10		10	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
ID w praktyce - warsztaty	F			30			30	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ewaluacja procesu kształcenia	F			10			10	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Tendencje w projektowaniu graficznym	O			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

2. Specjalność: Digitalizacja i publikowanie zbiorów

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Wprowadzenie do digitalizacji i archiwistyki cyfrowej	F	15					15	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Logistyka procesu digitalizacji	F			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Projekty digitalizacyjne w Polsce i na świecie	F				20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Użytkowanie i użytkownicy zbiorów cyfrowych	F			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Digitalizacja jako proces pozyskiwania kopii cyfrowej	F				20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Opracowanie zasobów cyfrowych	F				30		30	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Archiwizowanie i zabezpieczanie zbiorów	F				20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Udostępnianie zbiorów cyfrowych	F				20		20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Tendencje w projektowaniu graficznym	O			15			15	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

* Przedmiot: obowiązkowy – O / fakultatywny – F

OBJAŚNIENIA**Formy realizacji zajęć:**

W – wykład
 Ć – ćwiczenia
 S – seminarium
 L – laboratorium
 K – konwersatorium
 Proj. – projekt
 Ćw. – ćwiczenia terenowe
 Ćw.l. – ćwiczenia laboratoryjne
 Inne: np. Wr – warsztaty, L – lektoraty, Pr – praktyki, e-learning

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

E – egzamin
 EP – egzamin pisemny
 T – test
 Es. – esej
 Proj. – projekt
 Pr. – praca roczna
 Z – zaliczenie
 Zo – zaliczenie z oceną
 Inne: np. UP – ustna prezentacja, R – raport

Dodatkowe informacje:

Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych wpisany jest do programu studiów na III semestrze: Terminologiczne translatorium specjalistyczne (3 punkty ECTS). W trakcie trwania studiów student dobiera z oferty Wydziału Filologicznego przedmiot fakultatywny z dziedziny nauk humanistycznych za minimum 2 punkty ECTS.