

Plan studiów: Publikowanie cyfrowe i sieciowe

Rok studiów: I

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Podstawy edytorstwa	O	10					10	E 1/2 oceny końcowej	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy edytorstwa	O			20			20	Z 1/2 oceny końcowej		nauki o komunikacji społecznej i mediach
Współczesna sztuka książki	O	10					10	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zaawansowane funkcje programów użytkowych (edytory tekstu) – projekt	O				20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Komunikacja społeczna	O	10					10	E 1/2 oceny końcowej	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Komunikacja społeczna	O			10			10	Z 1/2 oceny końcowej		nauki o komunikacji społecznej i mediach
Źródła informacji w pracy wydawcy	O			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Kultura książki	O	20					20	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Tworzenie aparatu pomocniczego publikacji	O			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Edytorstwo publikacji cyfrowych	O	10					10	E 1/2 oceny końcowej	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Edytorstwo publikacji cyfrowych	O			20			20	Z 1/2 oceny końcowej		nauki o komunikacji społecznej i mediach
Źródła informacji w pracy wydawcy	O				20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zaawansowane funkcje programów użytkowych (edytory grafiki) - projekt	O				20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Kultura książki - projekt	O			3			3	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Historia mediów cyfrowych	O	10					10	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Językoznawstwo	O	10					10	E	2	językoznawstwo
Tworzenie aparatu pomocniczego publikacji	O			10			10	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Techniki wywierania wpływu na rynku książki//Reklama książki - formy, style, funkcje	FOW			20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Sieciowe systemy publikacji elektronicznych//Sieciowe środowisko pracy	FOW				12		12	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
System zarządzania treścią -Joomla!//System zarządzania treścią WordPress	FOW				12		12	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy	O						60	Z	0	
Przedmioty opcyjne	F						20		3	

łączna liczba punktów ECTS w I semestrze: 30

łączna liczba punktów ECTS w II semestrze: 30

łączna liczba punktów ECTS w I roku: 60

łączna liczba godzin zajęć w I semestrze: 170 + *opcyjne*

łączna liczba godzin zajęć w II semestrze: 177 + *opcyjne*

Rok studiów: II
Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Redagowanie tekstów	O			20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zaawansowane funkcje programów użytkowych (prezentacje) - projekt	O				6		6	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Czytelnictwo współczesne	O			12			12	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy typografii	O	10					10	E 1/2 oceny końcowej Z 1/2 oceny końcowej	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy typografii	O			10			10			nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie kolekcjami e-dokumentów	O	10					10	E 1/2 oceny końcowej Z 1/2 oceny końcowej	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie kolekcjami e-dokumentów	O				10		10			nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podstawy bibliologii	O	20					20	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Historia prawa autorskiego //Praktyczne aspekty prawa	FOW			12			12	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Globalny rynek książki w okresie zmian – literatura naukowa i fachowa // Globalny rynek książki – literatura piękna	FOW			20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Język obcy	O						30	Z	0	
Rynek pracy	O			9			9	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmioty opcyjne	F						30		4	

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Zaawansowane funkcje programów użytkowych (baza danych) - projekt	O				12		12	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Praca w programie InDesign	O				20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Rynek książki – aspekty praktyczne	O			10			10	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Użytkownicy mediów cyfrowych	O	10					10	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo autorskie w pracy wydawcy	O	12					12	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Nauka o informacji	O	10					10	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Czytelnictwo współczesne - projekt	O			6			6	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Heurystyka informacyjna	O				12		12	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Filozofia z elementami logiki	O			12			12	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Kultura języka – teksty naukowe //Kultura języka - teksty prasowe	FOW			20			20	Z	3	językoznawstwo

Edytorstwo publikacji użytkowych // Edytorstwo tekstów literackich	FOW			20			20	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
CRM - zarządzanie relacjami z klientami// Wprowadzenie do pracy zespołowej	FOW			20			20	Z	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy	O						30	Z	0	
Przedmioty opcyjne	F						30		3	

łączna liczba punktów ECTS w III semestrze: 30

łączna liczba punktów ECTS w IV semestrze: 30

łączna liczba punktów ECTS w II roku: 60

łączna liczba godzin zajęć w III semestrze: 149 + *opcyjne*

łączna liczba godzin zajęć w IV semestrze: 194 + *opcyjne*

Rok studiów: III
Semestr: piąty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Twórcze pisanie	O			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Praca w programie InDesign - projekt	O				20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ilustracja książkowa	O			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Wiedza o kulturze	O	20					20	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Rynek e-publikacji	O			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Problemy współczesnej nauki	O	10					10	E	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Problemy współczesnej nauki	O			12			12	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Konwersatorium terminologiczne (język angielski // niemiecki // francuski – do wyboru)	O			15			15	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium licencjackie	O		10				10	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawo Internetu//Prawo gier komputerowych	FOW			12			12	Z	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Język obcy	O						30	Z	0	
<i>Praktyka zawodowa (wpis)</i>	<i>O</i>						<i>150</i>	<i>Z</i>	<i>5</i>	
Przedmioty opcyjne	F						20		3	

Semestr: szósty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/F*	Forma zajęć					Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	S	K	L	Inne				
Praca z przekładem	O			10			10	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Marketing i promocja książek	O			20			20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ocena i selekcja dokumentów	O	10					10	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ocena i selekcja dokumentów	O			10			10	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ocena funkcjonalności stron internetowych	O				20		20	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Wiedza o kulturze - projekt	O			2			2	Z	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium licencjackie	O		20				20	Z	7	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy (wpis)	O							Z	12	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS w V semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w VI semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w III roku: 60

Łączna liczba godzin zajęć w V semestrze: 164 + *opcyjne, praktyka*

Łączna liczba godzin zajęć w IV semestrze: 92

* Przedmiot: obowiązkowy – O / fakultatywny – F

OBJAŚNIENIA

Formy realizacji zajęć:

W – wykład

Ć – ćwiczenia

S – seminarium

L – laboratorium

K – konwersatorium

Proj. – projekt

Ćw. – ćwiczenia terenowe

Ćw.l. – ćwiczenia laboratoryjne

Inne: np. Wr – warsztaty, L – lektoraty, Pr – praktyki, e-learning

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

E – egzamin

EP – egzamin pisemny

T – test

Es. – esej

Proj. – projekt

Pr. – praca roczna

Z – zaliczenie

Zo – zaliczenie z oceną

Inne: np. UP – ustna prezentacja, R – raport

Dodatkowe informacje:

Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych wpisane są do programu studiów na I i IV semestrze: Językoznawstwo i Kultura języka – teksty naukowe
//Kultura języka - teksty prasowe.