

PRAKTYKI ZAWODOWE

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

Studia I stopnia

Cele praktyki

Poznanie firm działających na rynku książki, nabycie pierwszych doświadczeń zawodowych oraz umiejętności komunikowania się ze specjalistami.

Miejsca odbywania praktyki

Wydawnictwa tradycyjne (książkowe i prasowe), firmy produkujące publikacje elektroniczne (książki, czasopisma, foldery, gry...), platformy internetowe (wydawnicze, księgarskie), biblioteki cyfrowe, działy wydawnicze instytucji, firmy prowadzące digitalizację druków (biblioteki, repozytoria, archiwa).

Program

- Obszar działalności firmy, jej struktura (działy, stanowiska)
- Etapy procesu wydawniczego (digitalizacji) i osoby odpowiedzialne za ich realizację
- Redagowanie treści (redakcja merytoryczna, językowa i formalno-porządkowa)
- Projekt graficzny i materiał ilustracyjny (redagowanie techniczne)
- Skład komputerowy, konwersja plików
- Korekty
- Rozpowszechnianie publikacji: współpraca z siecią księgarską, reklama, publikowanie w sieci

Uwagi

Przedstawiony program ma charakter ogólny. Prace, do których jest angażowany student, oraz umiejętności, jakie nabywa, zależą w pewnym zakresie od rodzaju firmy. Wszyscy praktykanci powinni mieć możliwość zapoznania się z działalnością konkretnej firmy, rozmowy z osobami pracującymi na różnych stanowiskach, poznania kolejnych etapów prac nad publikacją. Szczegóły organizacyjne (m.in. opiekun, system i miejsce pracy) powinny być ustalone ze studentem przed rozpoczęciem praktyki.