

Zagadnienia do egzaminu magisterskiego

PUBLIKOWANIE CYFROWE I SIECIOWE

L.p.	Zagadnienie
1.	Nowe media jako pole badań interdyscyplinarnych.
2.	Internet jako środowisko informacyjne i komunikacyjne.
3.	Cechy funkcjonalnego tekstu internetowego.
4.	Genologia medialna i jej problematyka badawcza.
5.	Zwrot cyfrowy w badaniach humanistycznych.
6.	Kultura książki jako kategoria badawcza w humanistyce współczesnej.
7.	Altmetria i jej wykorzystanie w informatologii.
8.	Znaczenie metadanych w organizacji sieciowych systemów informacji.
9.	Standardy i formaty metadanych stosowane w systemach informacji o publikacjach.
10.	Typy, metody i etapy badań marketingowych.
11.	Zagadnienia wydawnicze w nauce o książce.
12.	Przydatność badawcza modelu teoretycznego Michaela Bhaskara.

13.	Działalność wybranej instytucji lub wybranego badacza, związanych z badaniami edytorskimi (publishing studies).
14.	Wydawca i jego rola społeczna – wczoraj i dziś.
15.	Współczesny rynek książki w Polsce na tle tendencji europejskich.
16.	Wpływ nowych technologii na rynek wydawniczy.
17.	Kryteria oceny edytorskich realizacji różnych typów publikacji.
18.	Tradycyjne i elektroniczne źródła z zakresu poprawności językowej i ich przydatność w pracy redakcyjnej.
19.	Odpowiedzialność prawna wydawcy.
20.	Typografia jako narzędzie komunikacji wizualnej – współcześni teoretycy i ich poglądy na zadania typografii.
21.	Między komunikacją a perswazją. Zadania i cele projektowania graficznego.
22.	Współczesne projektowanie książki w Polsce – wybitni twórcy i ich dzieła.
23.	Wpływ konkursów i wystaw na jakość sztuki edytorskiej w Polsce.
24.	Funkcje ilustracji w różnych typach edycji.
25.	Polska szkoła ilustracji.