

Zagadnienia do egzaminu licencjackiego
Kierunek: Publikowanie cyfrowe i sieciowe

Zakres EDYTORSTWO

1.	Narzędzia informatyczne wykorzystywane w pracy wydawniczej.
2.	Źródła informacji w pracy wydawcy – typologia, zawartość, wartość informacyjna.
3.	Aparat pomocniczy publikacji.
4.	Opracowanie redakcyjne tekstu publikacji.
5.	Druk offsetowy a druk cyfrowy.
6.	Cyfrowy przepływ prac w wydawnictwie.
7.	Nowe podmioty na rynku książki.
8.	Cenzura i jej wpływ na działalność wydawniczą.
9.	Wpływ rewolucji cyfrowej na współczesną kulturę czytelniczą.
10.	Dystrybucja publikacji drukowanych i elektronicznych.
11.	Promocja książki – tradycyjna i w nowych mediach.
12.	Zasady poprawnego składu.
13.	Kompozycja wydawnicza książki.

14.	Sposoby inicjowania projektów wydawniczych.
15.	Cykl wydawniczy współczesnej książki.
16.	Współpraca redakcji z innymi działami wydawnictwa i firmami zewnętrznymi.
17.	Twórcy polskich krojów pisma.
18.	Zagadnienia wydawnicze w teorii nauki o książce.
19.	Współczesne badania czytelnictwa.
20.	Typy i funkcje ilustracji książkowej.
21.	Struktura książki podlegająca ocenie estetycznej.
22.	Ewolucja procesu wydawniczego w nowożytnej Europie
23.	Ewolucja form dystrybucji książki w nowożytnej Europie.
24.	Przemiany technologiczne w procesie produkcji książki w XIX i XX wieku.
25.	Prawo autorskie w działalności wydawniczej.
26.	Mikro- i makrotypografia.
27.	Układ typograficzny książki a jej funkcjonalność.

28.	Procesy prepress, press i postpress.
29.	Podstawowe zasady opracowania tekstów w języku polskim.
30.	Techniki reprodukcji obrazu w książce.

Zagadnienia do egzaminu licencjackiego
Kierunek: Publikowanie cyfrowe i sieciowe

Zakres: WIEDZA O PIŚMIENICTWIE CYFROWYM

1.	Narzędzia informatyczne wykorzystywane w pracy wydawniczej.
2.	Źródła informacji w pracy wydawcy – typologia, zawartość, wartość informacyjna.
3.	Aparat pomocniczy publikacji.
4.	Opracowanie redakcyjne tekstu publikacji.
5.	Druk offsetowy a druk cyfrowy.
6.	Cyfrowy przepływ prac w wydawnictwie.
7.	Nowe podmioty na rynku książki.
8.	Cenzura i jej wpływ na działalność wydawniczą.
9.	Wpływ rewolucji cyfrowej na współczesną kulturę czytelniczą.
10.	Dystrybucja i promocja książki – ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów.
11.	Zasady przygotowania publikacji elektronicznej.
12.	Formaty i zabezpieczenia publikacji elektronicznych.

13.	Nowe a tradycyjne sposoby publikowania.
14.	Ocena funkcjonalności strony internetowej.
15.	Podstawowe zasady projektowania przyjaznych stron internetowych.
16.	Strategie tworzenia sieciowych kolekcji dokumentów.
17.	Kategorie użytkowników mediów cyfrowych.
18.	Inicjatywy związane z gromadzeniem i udostępnianiem cyfrowych treści piśmienniczych
19.	Organizacja pracy nad publikacją cyfrową.
20.	Książka elektroniczna – definicje, typologie, ustalenia teoretyczne.
21.	Kryteria i metody oceny kolekcji cyfrowych.
22.	Geneza i przebieg rewolucji cyfrowej.
23.	Rewolucja cyfrowa jako rewolucja medialna.
24.	Cyfrowe technologie „otwarte” i „zamknięte” – koncepcje i realizacje
25.	Prawne i ekonomiczne uwarunkowania rynku e-publicacji.
26.	Ocena dokumentów elektronicznych.

27.	Organizacja bibliotek cyfrowych.
28.	Systemy przyjazne użytkownikowi – idea i właściwości.
29.	Zachowania informacyjne, potrzeby informacyjne i bariery w dostępie do informacji.
30.	Rynek publikacji cyfrowych – struktura, potencjał i bariery w rozwoju.