

Instytut Nauk o Informacji i Mediach
Uniwersytetu Wrocławskiego
Plac Uniwersytecki 9/13
50-137 Wrocław

**Regulamin Wewnętrznego Konkursu „STUDENCI PROJEKTUJĄ 2024”
Instytutu Nauk o Informacji i Mediach UWr
na przygotowanie projektu graficznego animowanej lub statycznej reklamy do wykorzystania w
systemie CityLight Digital ADWalk Wrocław**

§1

Postanowienia ogólne

1. Instytut Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego (pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław) zwany dalej Organizatorem, ogłasza Konkurs na przygotowanie projektu animowanej lub statycznej reklamy do wykorzystania w systemie CityLight Digital ADWalk Wrocław.
2. Konkurs ma charakter wewnętrzny i trwa od 20 lutego 2024 r. do 5 kwietnia 2024 r.
3. Prace należy składać w formie elektronicznej do 5 kwietnia 2024 r. na adres ib.ibi@uwr.edu.pl.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 12 kwietnia 2024 r.
5. Konkurs jest realizowany w ramach grantu Promocja płatnej dydaktyki, nr 20492- rekrutacja, B000000323.

§2

Cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu/ów animowanej lub statycznej reklamy do wykorzystania w systemie CityLight Digital ADWalk Wrocław (zwanego dalej „projektem”). Tematem reklamy jest promocja kierunków studiów niestacjonarnych realizowanych w INIM
 - Publikowanie cyfrowe i sieciowe (studia licencjackie)
 - Zarządzanie informacją (studia magisterskie)
2. Konkurs jest skierowany do studentów i doktorantów Instytutu Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego.
3. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów o podobnej tematyce.
4. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie 3 projekty.
5. Dopuszcza się zgłoszenia projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. Osoby takie będą wówczas oceniane jako zespół.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Zgłoszenie Projektu lub Projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

§3

Wymagania dotyczące projektu

1. Zgłaszany projekt musi zawierać: logo UWr, nazwę Instytutu, nazwę kierunku studiów, ich poziom, tryb, a także krótkie hasło reklamowe zachęcające do wzięcia udziału w rekrutacji.
2. Projekt musi być podpisany imieniem i nazwiskiem autora/ów.
3. Logo Uniwersytetu Wrocławskiego udostępnione zostanie na prośbę uczestników Konkursu przez dra Rafała Werszlera (kontakt via Teams).
4. Specyfikacja projektu:
 - wielkość: 1080 x 1920 pikseli – (pionowo)
 - proporcje: 9:16
 - format danych statycznych: grafika – jpeg, png, bmp
 - format animacje/wideo – mp4 (h.264), wmv, avi
 - projekt nie może zawierać dźwięku.

§4

Komisja Konkursowa, kryteria oceny projektów

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych projektów oraz dokonania wyboru zwycięzcy/ów Konkursu powołuje 5-osobową Komisję Konkursową (zwanej dalej „Komisją”) w składzie:
 - dr hab. prof. UWr Aneta Firlej-Buzon – Dyrektor INIM
 - dr hab. prof. UWr Agnieszka Wandel
 - dr hab. Ewa Repucho
 - dr Rafał Werszler
 - mgr Natalia Szczypińska
2. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 12 kwietnia 2024 r. i do 15 kwietnia 2024 r. ogłosi wynik Konkursu na stronie internetowej Instytutu.
4. Komisja dokona oceny Projektu według następujących kryteriów:
 - estetyka,
 - funkcjonalność,
 - zgodność wizualna wszystkich projektów (zgodny system identyfikacji wizualnej),
 - rozpoznawalność,
 - pomysł, kreatywność,
 - staranność.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru do trzech zwycięskich projektów. W przypadku projektu zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół.
6. Autor bądź autorzy nagrodzonej pracy zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki graficzne i wyrażają zgodę na ewentualną dalszą modyfikację w porozumieniu z Organizatorem.
7. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Projektu może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Projektu do Konkursu.
8. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§5

Nagroda

1. Nagrody
 - prezentacja zwycięskich prac w systemie Citylight Digital ADWalk Wrocław
 - nagrody finansowe dla zwycięskich projektów (1 000 zł brutto dla jednego projektu)
2. Komisja może wybrać do trzech nagrodzonych projektów.
3. Autor/rzy nagrodzonych projektów otrzymają dokument potwierdzający zwycięstwo w konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji najciekawszych projektów wybranych przez jury drukiem oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych INIM UW.

§6

Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych

1. Autor nagrodzonego Projektu oświadcza, że nieodpłatnie przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukcji i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez Organizatora formie.

§7

Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu

2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych z projektami zgłaszanymi przez uczestników Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych projektów.
4. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2, ponoszą Uczestnicy Konkursu.

§8

Oświadczenia uczestników, ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie Projektu akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zwycięstwa w konkursie wyraża zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego projektu na potrzeby związane z konkursem oraz celem, w jaki został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik Konkursu oświadcza, że zwycięstwo w Konkursie jest jednoznaczne ze zobowiązaniem się do dalszej pracy nad przygotowaniem materiałów do publikacji.**

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie www.ibi.uni.wroc.pl.

2. Zarówno uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.