

Opiekunowie seminariów licencjackich

Rok akademicki 2024/2025

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

dr Bożena Hojka

Seminarium dotyczyć będzie problematyki z zakresu współczesnego edytorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem edytorstwa dzieł literackich. Tematy realizowanych prac poświęcone będą dziejom wydawniczym, ukształtowaniu edytorskiemu oraz promocji wydań pojedynczych utworów, serii literackich, dorobku wybranych pisarzy oraz standardom edycji różnych rodzajów tekstów literackich, jak np. poezja, dramaty, dzienniki, wywiady, korespondencja.

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe jest także zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

Propozycje tematów prac licencjackich:

1. Dzieje wydawnicze twórczości wybranych pisarzy / wybranych dzieł literackich w Polsce
2. Tomiki poetyckie / dramaty / reportaże / wywiady itp. na współczesnym rynku wydawniczym – analiza repertuaru i/lub formy edytorskiej
3. Analiza treściowo-formalna wybranej serii literackiej
4. Współczesne edycje dzienników, pamiętników i listów w świetle sztuki edytorskiej
5. Antologie tekstów literackich – repertuar i forma wydawnicza
6. Wywiad-rzeka – analiza repertuaru i formy edytorskiej
7. Dzieła zebrane wybranego pisarza – analiza edycji
8. Reklama i promocja książki literackiej w nowych mediach (na wybranych przykładach)

dr Dariusz Kardela

Zainteresowania naukowe

1. Biblioteki szkół wyższych
2. Nowe technologie w bibliotekach
3. Czytelnicтво
4. Psychologia społeczna (perswazja, manipulacja, psychologia reklamy, komunikacja werbalna i niewerbalna)

Przykładowe tematy

1. Strategie marketingowe wybranych wydawnictw/bibliotek w mediach społecznościowych
2. Rozszerzona Rzeczywistość w promocji bibliotek
3. Fake news po ataku Rosji na Ukrainę w prasie i mediach społecznościowych
4. Wykorzystanie AI w reklamie książki
5. Generatory tekstu a ghost writing
6. Wykorzystanie AI przez biblioteki
7. Recepcja twórczości H.P. Lovecraft w Polsce
8. Stosunek generacji Z do czytelnictwa
9. Funkcjonowanie wydawnictw w strukturze publicznych szkół wyższych
10. „Fakt” – analiza reklam i nagłówków artykułów

dr Anna Lubińska

Zainteresowania naukowe

- recepcja wydawnicza i czytelnicza literatury,
- literatura i kultura popularna,
- książka artystyczna XIX–XX wieku,
- promocja książki i czytelnictwa (w tym wykorzystanie nowych mediów),
- promocja medialna instytucji książki (bibliotek i wydawnictw),
- nowe formy książki,
- popularyzacja nauki.

Proponowane tematy

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe (i pożądané!) jest zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

1. Motywy bibliologiczne (związane z książką i biblioteką) w wybranych utworach literackich
1. Dzieje wydawnicze twórczości wybranych pisarzy w Polsce i na świecie
2. Reklama i promocja książki na wybranych przykładach
3. Reklama i promocja instytucji kultury na wybranych przykładach
4. Współczesne formy popularyzacji nauki
5. Media społecznościowe jako sposób promocji wybranej książki/wydawnictwa

prof. dr hab. Maciej Matwijów

Tematyka prac licencjackich na seminarium zasadniczo obracać się ma wokół różnorodnych aspektów współczesnego i niedawno minionego rynku książki w Polsce (po 1990 r.). Dotyczyć ona może:

1. poszczególnych twórców (autorów) dzieł piśmienniczych – np. recepcja wydawnicza ich utworów;
2. poszczególnych wydawnictw – np. ich charakterystyka, formy działalności, strategia wydawnicza, repertuar wydawniczy określonego wydawnictwa lub wydawnictw;
3. określonych rodzajów publikacji (książki, czasopisma) czy segmentów repertuaru wydawniczego, dobranych pod kątem ich tematyki, formy wydawniczej, miejsca lub regionu publikacji, sposobu rozpowszechniania lub innych cech – np. analiza wybranego rodzaju repertuaru wydawniczego;
4. pojedynczych ważnych dzieł piśmienniczych – np. ich dzieje (losy) wydawnicze;
5. określonych serii wydawniczych – np. ich charakterystyka i dorobek;
6. funkcjonowania współczesnego rynku książki i różnych aspektów działalności wydawniczej (np. promocja książki), a także problematyki współistnienia mediów i jego znaczenia dla rynku książki (np. adaptacje filmowe a edycje książkowe);
7. informacji o współczesnej produkcji wydawniczej w przestrzeni medialnej, roli mediów społecznościowych w promocji książki;
8. roli Internetu w publikowaniu amatorskiej twórczości literackiej (zjawisko fan fikcji).

Generalnie tematyka prac dotyczyć ma polskiego rynku książki, ale jak najchętniej widziane są ujęcia porównawcze z innymi krajami. Natomiast raczej nie widzę miejsca dla tematyki wyłącznie poświęconej grom komputerowym, sztuce książki, jej ukształtowaniu edytorskiemu i ilustratorstwu.

Przykładowe tematy prac

1. Recepcja wydawnicza twórczości NN w Polsce w latach 2010-2020.

2. Działalność wydawnictwa XX w latach 2005-2015.
3. Analiza czasopisma XX za lata 2018-2023.
4. Wybrane czasopisma [określonego rodzaju, z określonej tematyki] z lat 2018-2023. Analiza porównawcza.
5. Książki na temat xx – analiza repertuaru wydawniczego w latach 2018-2023.
6. Promocja książki w wydawnictwie XX w latach 2018-2023.
7. Wybrane wydawnictwa zajmujące się tematyką xx – porównanie strategii wydawniczych.
8. Promocja [określonego segmentu oferty wydawniczej] na rynku książki w Polsce i w kraju XX – podobieństwa i różnice.
9. Książki z zakresu xx w repertuarze wydawnictwa xx w latach 1970-2010.
10. Współczesne edycje [określonego rodzaju publikacji] na polskim rynku w latach 2018-2023.

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

dr Agnieszka Łobocka

W ramach seminarium realizowane będą tematy dotyczące czytelnictwa, promocji książki i czytelnictwa, form pracy z czytelnikiem, kształtowania wizerunku biblioteki w środowisku lokalnym, biblioteki jako „trzeciego miejsca”, twórczości współczesnych ilustratorów, motywów książki, biblioteki i bibliotekarza w literaturze pięknej (grach) oraz inne, zaproponowane przez studentów, po uzgodnieniu z promotorem.

Propozycje tematów

1. Promocja wybranej biblioteki w środowisku lokalnym.
2. Współpraca wybranej biblioteki ze środowiskiem lokalnym.
3. Wybrana biblioteka jako przykład „trzeciego miejsca”.
4. Formy pracy z czytelnikiem w wybranej bibliotece.
5. Twórczość ilustratorska wybranego artysty.
6. Motyw książki (biblioteki, bibliotekarza) w wybranych powieściach (grach).
7. Promocja książki (czytelnictwa) w mediach społecznościowych.