

Opiekunowie seminariów magisterskich

Rok akademicki 2024/2025

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

dr Renata Aleksandrowicz

Zainteresowania badawcze i dydaktyczne:

- zachowania lekturowe i medialne po przełomie cyfrowym,
- zagadnienia promocji książki i czytelnictwa,
- promocja medialna osób i instytucji kultury,
- sposoby komunikowania i techniki wywierania wpływu na rynku książki i mediów,
- czytelnictwo różnych typów książek i użytkowanie różnych mediów,
- czytelnictwo różnych grup społecznych (np. zawodowych, wiekowych, kulturowych itp.),
- użytkowanie mediów przez różne grupy społeczne.

Przykłady tematów prac dyplomowych:

1. Wykorzystywanie mediów w promocji wybranego typu książki, autora lub tytułu.
2. Media społecznościowe a budowanie relacji z fanami na przykładzie wybranych twórców kultury (zwłaszcza literatury, ale też muzyki czy sztuk plastycznych).
3. Promocja określonego typu książek na wybranych przykładach.
4. Zachowania lekturowe określonej grupy społecznej na wybranych przykładach (m.in. studentów, seniorów, członków grup zainteresowań np. w mediach społecznościowych itp.).
5. Rola mediów w życiu określonych grup społecznych na wybranych przykładach (j.w.).
6. Promocja książki i czytelnictwa na wybranych przykładach instytucjonalnych (np. wybranego wydawnictwa, instytucji kultury czy określonej grupy bibliotek).
7. Recepcja czytelnicza wybranego typu książki, autora lub tytułu.

dr Elżbieta Jamróz-Stolarska

Zainteresowania badawcze:

- funkcjonowanie rynku wydawniczego, jego przemiany, nowe podmioty;
- projektowanie i edytorstwo książki, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji dla dzieci, w tym książki obrazkowej;
- edycje ilustrowane, relacje słowo-obraz w różnych typach publikacji.

Proponowana tematyka prac magisterskich:

1. Działalność osób i instytucji tworzących publikacje (autorów, projektantów, ilustratorów, wydawców itp.) dawniej i dziś;
2. Edytorstwo różnych typów publikacji (np. literatura piękna, popularnonaukowa, książka obrazkowa, książka dla dzieci i młodzieży, poradniki, podręczniki, czasopisma, serie wydawnicze itp.);
3. Problemy, przemiany i wyzwania współczesnego rynku książki;
4. Reklama i promocja książki.

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe jest także zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

prof. dr hab. Bożena Koredczuk

Na moim seminarium realizowane są najczęściej tematy, które sami zaproponują magi-stranci(cki) do naukowej realizacji, a osobom niezdecydowanym staram się wskazać, jaką pro-blematyką naukową warto się zająć i jaki obszar badań jest wart uwagi w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Dlatego w pierwszym semestrze dążę do ustalenia tematu pracy i jej zakresu wspólnie z każdym seminarzystą(ką) indywidualnie, tak aby uchwycić zain-teresowania koncentrujące się wokół książki, zarówno drukowanej jak i cyfrowej, jej tworze-nia i opracowywania edytorskiego w wydawnictwie (zagadnienia edytorskie i wydawnicze) poprzez dystrybucję (problematyka księgarska i biblioteczna) aż po recepcję czytelniczą (ba-dania ankietowe czytelnictwa różnych grup: uczniów, seniorów itp.) i komunikację wizerun-kową (okładki i ilustracje, książka bibliofilska, książka dla dzieci itp.). Równie chętnie podej-mowane są tematy omawiające problemy społecznego obiegu książki w ujęciu międzynarodo-wym i na tle porównawczym (konkretnych pisarzy, jeden typ książki np. poradniki), zagadnie-nia marketingowe dotyczące wydawnictw i księgarń, reklamy oraz recepcji wydawniczej i czy-telniczej. Często też realizowane są pod moim kierunkiem tematy dotyczące czasopism i gazet (badania prasoznawcze) oraz innych niekonwencjonalnych publikacji jakie można znaleźć współcześnie w sieci.

Przykładowe, zrealizowane w ostatnich latach na moim seminarium magisterskim, te-maty:

1. Niekonwencjonalne publikacje w sieci – ich dostępność i recepcja.
2. Twórczość Remigusza Mroza w latach 2013-2019. Analiza repertuaru wydawniczego.
3. Książki autorstwa polskich YouTuberów wydane drukiem w latach 2012-2016. Próba analizy na wybranych przykładach.
4. Dzieje wydawnicze laureatów nagrody Pulitzera w dziedzinie literatury w kategorii beletrystyka w USA i Polsce w latach 2007–2017. Analiza porównawcza.
5. Poradniki drukowane z zakresu rękodzieła i rzemiosła artystycznego w Polsce po roku 2000. Analiza wydawnicza.
6. Przewodnik jako typ książki. Na przykładzie przewodników turystycznych po Łodzi wydanych w latach 1990-2018.
7. Książka jako produkt cyfrowy. Badania ankietowe uczniów Zespołu Szkół im. Marii Skłodowskiej-Curie w Szczawnie-Zdroju w roku szkolnym 2022/2023.
8. Nowe formy promocji czasopism na przykładzie kwartalnika „Przekrój” i miesięcznika „Pismo. Magazyn opinii”.
9. Współczesne księgarnie – ich typy, organizacja i działalność. Analiza wybranych przy-kładów.
10. Literatura popularna dla młodego czytelnika na platformie WATTPAD opublikowana drukiem w latach 2020-2023 w świetle ankiety.
11. Polski rynek czytelników e-booków - marketing i dostępność. Na podstawie firmy 71Me-dia w latach 2018-2022.
12. Szata edytorska polskich wydań Hamleta Williama Shakespeare’a w XXI wieku.

Dodam, że kilka prac magisterskich, napisanych pod moim kierunkiem, było w całości lub we fragmentach opublikowanych drukiem w punktowanych czasopismach naukowych. Kilka prac uzyskało nagrody lub wyróżnienia w konkursach ogólnopolskich na najlepsze prace magister-skie. Są to m.in.:

1. Julia Aleksandrowicz, Kampanie reklamowe książek Sally Rooney na rynku brytyjskim i polskim – analiza porównawcza, otrzymała wyróżnienie w Konkursie Nagroda Mło-dych SBP im. Marii Dembowskiej w roku 2024;
2. Izabela Metler-Matuszewska, Biografia Marii Skłodowskiej-Curie we francuskim i pol-skim repertuarze wydawniczym w latach 1925-2015. Analiza porównawcza, otrzy-mała wyróżnienie w konkursie o patronce UMCS w Lublinie w 2018 r. i nagrodę w wy-sokości 1 tys. zł.

3. Dorota Kolenda, „Philobiblon” Richarda de Bury. Próba analizy dzieła, otrzymała wyróżnienie w Konkursie Nagroda Młodych SBP im. Marii Dembowskiej w 2017 r.

Bardzo zachęcam wszystkich Państwa Studentów do zapisywania się na moje seminarium, na którym będziecie Państwo mogli realizować tematy, czasami wydające się trudne i oryginalne, wymagające wielkiego zaangażowania, jednak przynoszące dużo satysfakcji ich autorkom i autorom już po napisaniu.

dr Stefan Nowicki

Zainteresowania badawcze dotyczą wykorzystania nowych mediów jako narzędzi przekazywania informacji, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru edukacji oraz wpływu tych mediów na odbiorców i ich postrzeganie otaczającej rzeczywistości.

Tematy prac mogą dotyczyć następujących zagadnień:

1. Wykorzystanie nowych mediów w działalności informacyjnej:
 - a. marketing
 - b. kampanie społeczne
 - c. edukacja
2. AI a nowe media:
 - a. historia AI
 - b. obecne możliwości AI
 - c. perspektywy rozwoju AI
 - d. problemy techniczne, etyczne i prawne związane z AI
3. Rola nowych mediów w dezinformacji:
 - a. fake newsy
 - b. teorie spiskowe
4. Wpływ nowych mediów na odbiorców:
 - a. zmiany w przebiegu procesów kognitywnych
 - b. nowe media a dobrostan psychiczny
 - c. kształtowanie nowych grup odbiorców
 - d. bańki informacyjne
5. Kompetencje cyfrowe społeczeństwa w XXI wieku
6. Rozwój i upowszechnianie się nowych mediów w XXI wieku
7. Rola społeczna nowych mediów:
 - a. edukacja formalna
 - b. life-long learning
 - c. telemedycyna
 - d. organizacja wydarzeń
 - e. konsumpcja i usługi dla ludności

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
dr Anna Lubińska
Zainteresowania naukowe – recepcja wydawnicza i czytelnicza literatury, – literatura i kultura popularna, – książka artystyczna XIX–XX wieku, – promocja książki i czytelnictwa (w tym wykorzystanie nowych mediów), – promocja medialna instytucji książki (bibliotek i wydawnictw), – nowe formy książki, – popularyzacja nauki. Proponowane tematy Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny i będą zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe (i mile widziane!) jest zaproponowanie własnych tematów. 1. Motywy bibliologiczne (związane z książką i biblioteką) w wybranych utworach literackich 2. Dzieje wydawnicze twórczości wybranych pisarzy w Polsce i na świecie 3. Reklama i promocja książki na wybranych przykładach 4. Reklama i promocja instytucji kultury na wybranych przykładach 5. Współczesne formy popularyzacji nauki 6. Media społecznościowe jako sposób promocji wybranej książki/wydawnictwa
dr Agnieszka Łobocka
W ramach seminarium realizowane będą tematy dotyczące czytelnictwa, promocji książki i czytelnictwa, form pracy z czytelnikiem, kształtowania wizerunku biblioteki w środowisku lokalnym, biblioteki jako „trzeciego miejsca”, twórczości współczesnych ilustratorów, motywów książki, biblioteki i bibliotekarza w literaturze pięknej (grach) oraz inne, zaproponowane przez studentów, po uzgodnieniu z promotorem. Propozycje tematów 1. Promocja wybranej biblioteki w środowisku lokalnym. 2. Współpraca wybranej biblioteki ze środowiskiem lokalnym. 3. Wybrana biblioteka jako przykład „trzeciego miejsca”. 4. Formy pracy z czytelnikiem w wybranej bibliotece. 5. Twórczość ilustratorska wybranego artysty. 6. Motyw książki (biblioteki, bibliotekarza) w wybranych powieściach (grach). 7. Promocja książki (czytelnictwa) w mediach społecznościowych.

Zarządzanie informacją

dr Paweł Bernacki

Droga Potencjalna Seminarzystko, Drogi Potencjalny Seminarzysto!

Nauczony doświadczeniami jednego z moich mistrzów, Doktora Stanisława Kukurowskiego, wychodzę z założenia, że dobry najemny inteligent – a za takiego się uważam – poprowadzi pracę magisterską na każdy temat. No dobrze, prawie każdy... Istnieją, oczywiście, obszary, które wolę trochę bardziej od innych, jak na przykład:

1. Sztuka książki ze szczególnym uwzględnieniem książki artystycznej
2. Groza, a przede wszystkim horror literacki
3. Szeroko rozumiana fantastyka
4. Biblioteki i potrzeby ich użytkowników
5. Transmedialność, intermedialność, konwergencja mediów

Czy to oznacza, że zamykam się w swojej naukowej sferze komfortu i nie wyściubiam z niej nosa? Ależ skąd! Jak pokazuje zamieszczona poniżej lista tematów, stać mnie na daleko idące ustępstwa. Aby jednak na nie pójść, gdzieś głęboko w sobie muszę poczuć, że wspólnie damy radę. No właśnie: wspólnie, bo praca magisterska nie będzie tylko moim, ani tylko twoim przedsięwzięciem, lecz naszym. I razem powinniśmy zadbać o to, aby ta przygoda zakończyła się sukcesem: pierścień w ogniu, smok ubity, świat ocalony (a przynajmniej trochę lepszy niż wcześniej) itepe itede...

Postrzegam się raczej jako przewodnika niż poganiacza. Takiego Gandalfa, który wskazuje ścieżki i radzi, ale ostateczną decyzję pozostawia Tobie. Nie zmuszam, nie krzyczę, nie obrażam się. Nie wysyłam też maili w środku nocy i w weekendy, licząc, że odpowiedź przyjdzie za pięć minut. Tego samego jednak oczekuję od Ciebie. Poza tym cenię sobie wzajemny szacunek, szczerość, otwartość, pracowitość, kreatywność... Gorąco, choć naiwnie wierzę, że każda dobra relacja opiera się na rozmowie. I właśnie w ten sposób chciałbym budować naszą. Gdy zaś pojawiają się problemy, nie znikamy bez słowa, a umawiamy spotkanie i zastanawiamy się, co zrobić, żeby naprawić sytuację.

Coś jeszcze o sobie? Codziennie myślę o Imperium Rzymskim, mam dwa koty, tęsknię za latami dziewięćdziesiątymi.

Poniżej znajdziesz listę tematów, w realizacji których miałem przyjemność pomagać swoim podopiecznym:

1. Reportaż o tematyce kryminalnej na polskim rynku wydawniczym w latach 2000-2019.
2. Tendencje w projektowaniu infografik na przykładzie zasobów portalu Onet.pl.
3. Grywalizacja jako metoda promocji czytelnictwa na przykładzie działalności Miejskiej Biblioteki Publicznej we Wrocławiu.
4. Miejsce gier planszowych w repertuarze wydawniczym Naszej Księgarni.
5. Ocena szaty edytorskiej i funkcjonalności podręcznika RPG dla dzieci na podstawie "Equestria. Puść wodze fantazji".
6. Recepcja wydawnicza polskiej literatury fantastycznonaukowej z dwudziestolecia międzywojennego po 1945 roku.
7. Herstory dla dzieci na polskim rynku książki w latach 2010-2019.
8. Informacje o Justynie Kowalczyk w internetowych serwisach sportowych. Analiza porównawcza na przykładzie portali Sport.pl i Przegladsportowy.pl.
9. Od książki do Produktu Totalnego. Analiza na przykładzie sagi "Wiedźmin" Andrzeja Sapkowskiego.
10. Informacje tekstowe w mediach audiowizualnych na przykładzie stacji telewizyjnej

TVP Info.

11. Od debiutu do Nobla: analiza przebiegu kariery pisarskiej Olgi Tokarczuk.
12. Książki kucharskie polskich blogerów. Autorzy, wydawcy, sposoby promocji.
13. Rozwój cech wydawniczych podręczników do gier RPG na przykładzie "Dungeons&Dragons: Podręcznik Gracza" w latach 1974-2014.
14. Rola ilustracji w podręcznikach do gier RPG z serii Dungeons&Dragons.
15. Podręczniki dla dzieci do gry Minecraft wydawnictwa Egmont – funkcja i opracowanie edytorskie.
16. Art book jako książka kolekcjonerska w świecie graczy – analiza zjawiska.
17. Wpływ ekranizacji na popularność powieści Agathy Christie
18. Kubuś Puchatek jako produkt totalny
19. Recepcja czytelnicza literatury okultystycznej w Polsce po roku 2000
20. Wykorzystanie platformy Lubimy Czytać jako narzędzia promocji książek w sieci
21. Synergia tradycji i minimalizmu - analiza formy artystycznej intrologatorni Tylkowski ukształtowanej przez połączenie kanonów książki pięknej ze współczesną inicjatywą twórczą
22. E-mail marketing w branży e-commerce jako narzędzie komunikacyjne
23. Oddolna inicjatywa czy strategia marketingowa? Crowdfunding jako metoda wydawania książek
24. Nowe technologie wykorzystywane w bibliotekach, na przykładzie Filii Biblioteki w Ratowicach
25. Społeczny fenomen intermedialnego projektu Dracula Daily - analiza przypadku
26. Recepcja współczesnej literatury ukraińskiej na polskim rynku wydawniczym na przykładzie twórczości Serhija Żadana i Jurija Andruchowycza
27. Funkcje ilustracji w słownikach obrazkowych do nauki języka angielskiego dla dzieci
28. Trendy na amerykańskim rynku romansów literackich w latach 2010-2020
29. Od bloga do książki. Strategie autorskie wybranych blogerów kulinarnych
30. Polski rynek podręczników do gier fabularnych w latach 1994-2019 - analiza bibliograficzna
31. Produkcja wydawnicza książek z serii League of Legends
32. Internetowe memy jako sposób promocji literatury i czytelnictwa
33. Harry Potter jako przykład produktu totalnego na polskim rynku wydawniczym
34. Fenomen fanfiction- o publikowaniu fanowskiej twórczości
35. Współczesne trendy w projektowaniu okładek literatury fantasy. Analiza na przykładzie publikacji wydawnictw Uroboros, Fabryka Słów i MAG
36. Vaporwave jako przykład połączenia projektowania graficznego i muzyki w przestrzeni internetowej
37. Retelings, czyli współczesne reinterpretacje klasycznych dzieł literackich. Perspektywa wydawnicza.
38. Wizerunek zawodu pisarza w twórczości Stephena Kinga
39. Graficzne aspekty plakatów reklamowych dwudziestolecia międzywojennego
40. Funkcje ilustracji w grze planszowej typu area control na przykładzie Scythe

I to już wszystko. Jeśli uważasz, że mamy szansę stworzyć coś dobrego, zapraszam na moje seminarium.

Ukłony!

dr hab. Małgorzata Góralska, prof. UW

W ramach seminarium realizowane będą tematy związane z organizacją zasobów informacji sieciowych oraz problematyką oceny ich jakości. Istotny będzie również infoekologiczny wymiar komunikacji realizowanej z wykorzystaniem mediów cyfrowych. Proponowany zakres tematyczny obejmie ponadto badania zachowań użytkowników nowych mediów. Kolejnym obszarem problemowym realizowanym w ramach seminarium będzie adaptacyjny potencjał takiego medium, jakim jest książka w realizacjach filmowych, serialowych i gromych.

Przykładowe tematy prac magisterskich:

1. Ocena jakości informacji występujących na witrynach internetowych wybranego typu.
2. Wybrane metody i narzędzia ochrony przed informacją toksyczną w Internecie.
3. Analiza porównawcza wybranych źródeł wiedzy udostępnianych w sieci.
4. Aspekty informacyjne komunikacji sieciowej na wybranych przykładach – analiza jakościowa lub ilościowa.
5. Cykl życia informacji cyfrowych na przykładzie wybranych zasobów sieciowych.
6. Rekomendacje i oceny książek w sieci na przykładzie wybranych autorów/tytułów.
7. Aplikacje mobilne do czytania książek – popularność, użyteczność, dostępność.

dr Szymon Makuch

Zainteresowania badawcze: własność intelektualna, rynek kultury popularnej, ekonomiczne aspekty literatury i nowych mediów, prawne aspekty mediów i kultury popularnej, rynek gier wideo

Zagadnienia do prac magisterskich

- a) Zarządzanie informacją o własności intelektualnej na wybranych przykładach
- b) Szacowanie wartości własności intelektualnej na wybranych przykładach
- c) Zarządzanie informacją na rynku gier wideo/ rynku kultury popularnej/ w mediach (na wybranych przykładach)
- d) Ewolucja ekonomiczna rynku gier wideo/ rynku kultury popularnej/ mediów (na podstawie źródeł, sprawozdań finansowych itp.)
- e) Prawne aspekty zarządzania informacją (perspektywa ochrony danych osobowych, własności intelektualnej, prawnej ochrony baz danych)

Przykładowe tematy prac magisterskich

- a) Zarządzanie własnością intelektualną na przykładzie studia Disney
- b) Strategia zarządzania danymi osobowymi na rynku gier wideo/kultury/mediów na przykładzie przedsiębiorstw XYZ
- c) Zarządzanie portfelem licencji w branży wydawniczej/filmowej/gromych na wybranym przykładzie
- d) Analiza polityki/sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa X na podstawie dostępnych źródeł
- e) Zarządzanie wrażliwymi danymi na przykładzie przedsiębiorstwa X
- f) Uwarunkowania prawne i ekonomiczne zarządzaniem danymi w branży X na przykładzie przedsiębiorstwa Y
- g) Zarządzanie informacją w organizacji pozarządowej na przykładzie stowarzyszenia/fundacji X

dr hab. Agnieszka Wandel, prof. UW

Szanowni Państwo, poniżej przedstawiam kilka przykładowych tematów, które mogą Państwo realizować na prowadzonym przeze mnie seminarium. Oczywiście to jest tylko propozycja, Państwo również możecie zaproponować temat, który wydaje się Wam interesujący. W obszarze moich zainteresowań znajduje się przede wszystkim: formy obecności literatury w przestrzeni medialnej i zjawisko transmedialności, nowe, internetowe formy popularyzacji wiedzy, wizualizacja informacji oraz parametryzacja nauki i aktywność publikacyjna naukowców. Powodzenia i udanych wyborów!

Tematyka seminarium

1. Transmedialne odsłony dzieł literackich i ich recepcja
2. Współczesne formy popularyzacji wiedzy
3. Wizualizacja informacji
4. Parametryzacja nauki i aktywność publikacyjna naukowców

Proponowane tematy

1. Edukacja seksualna w polskiej przestrzeni medialnej na przykładzie kampanii Sexed.pl
2. Popularyzacja wiedzy historycznej/literaturoznawczej w YouTube – najpopularniejsze kanały i ich twórcy
3. Współczesne formy popularyzacji nauki na przykładzie aktywności Adama Wajraka
4. Dawna książka dziecięca w polskich i światowych zasobach internetowych
5. *Ania z Zielonego Wzgórza* Lucy Maud Montgomery w przestrzeni medialnej. Analiza transmedialnych odsłón dzieła i ich recepcji
6. Infografiki/Wizualizacja informacji statystycznych na łamach prasy/w tygodniku ... (Polityka, Wprost, Newsweek itp.)
7. Aktywność publikacyjna pracowników naukowych Instytutu Nauk o Informacji i Mediach w latach 2020-2024