

Publikowanie cyfrowe i sieciowe studia drugiego stopnia

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent studiów II stopnia (magisterskich) na kierunku Publikowanie cyfrowe i sieciowe dysponuje szczegółową wiedzą oraz pogłębionymi umiejętnościami praktycznymi w zakresie profesjonalnego przygotowania publikacji (drukowanych i cyfrowych) udostępnianych za pomocą różnych kanałów dystrybucyjnych, a także zna społeczne, kulturowe i technologiczne uwarunkowania współczesnego procesu publikacyjnego. Posiadaną wiedzę potrafi wykorzystać w praktyce, przygotowując publikacje różnego typu (w tym na urządzenia mobilne), planując działania prowadzące do ich powstania i rozpowszechnienia. W realizacji konkretnych zadań wydawniczych potrafi efektywnie wykorzystywać różnorodne zasoby informacyjne i nowoczesne narzędzia technologiczne (m.in. profesjonalne programy komputerowe).

Absolwent Publikowania cyfrowego i sieciowego potrafi zadbać o wysoką jakość publikacji zarówno od strony merytorycznej, informacyjnej, jak i funkcjonalnej, dostosowując jej treść, formę oraz format do potrzeb współczesnego odbiorcy i uwzględniając przemiany współczesnej kultury czytelniczej. Ważną umiejętnością kształtowaną w czasie studiów jest wszechstronna ocena jakości publikacji – dzięki poszerzonej wiedzy z zakresu estetyki książki absolwent nabywa kompetencji do jej oceny również w kontekście ukształtowania typograficznego i wyposażenia graficznego.

Szczególny nacisk w trakcie studiów II stopnia na kierunku publikowanie cyfrowe i sieciowe położony jest na komunikację piśmienną w środowisku internetowym i elektroniczne formy publikowania, dlatego też absolwent kierunku zaznajomiony jest ze specyfiką komunikacji internetowej (od problematyki przygotowania tekstów do internetu po architekturę informacji sieciowej), najnowszymi technologiami wykorzystywanymi w edytorstwie elektronicznym, problematyką udostępniania i rozpowszechniania publikacji cyfrowych.

Nabyte w trakcie studiów wiedza i kompetencje pozwalają mu również analizować zjawiska występujące w cyfrowej przestrzeni słowa pisanego z uwzględnieniem teorii i metod współczesnej bibliologii i informatologii, a także szerzej rozumianej humanistyki cyfrowej. W trakcie studiów student zdobywa usystematyzowaną wiedzę na temat procesów komunikacyjnych przebiegających w środowisku cyfrowym, poznaje typologię zasobów cyfrowych oraz najważniejsze teorie, metody i narzędzia umożliwiające ich naukowe badania z różnych perspektyw.

Absolwent kierunku publikowanie cyfrowe i sieciowe jest przygotowany do pracy w profesjonalnych instytucjach wydawniczych oraz działalności zawodowej związanej z szeroko rozumianą komunikacją cyfrową i mediami elektronicznymi. Potrafi korzystać z nowych technologii w procesie przygotowania i dystrybucji publikacji zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych, a także potrafi wykorzystywać w praktyce możliwości informacyjne, jakie stwarza środowisko sieciowe. Ma świadomość dynamiki rozwoju i ciągłych przemian rynku wydawniczego oraz mediów cyfrowych, a tym samym świadomość konieczności ciągłego samokształcenia i doskonalenia swoich kompetencji.

Dzięki zdobytej wiedzy teoretycznej i metodologicznej absolwent studiów II stopnia na kierunku publikowanie cyfrowe i sieciowe jest przygotowany do podjęcia badań naukowych i może kontynuować studia na trzecim stopniu w ramach studiów doktoranckich.