



TEMATY PRAC LICENCJACKICH

zatwierdzone przez Radę Instytutu Nauk o Informacji i Mediach
do realizacji w r. akad. 2022/2023

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

1. Recepcja wydawnicza książki J.R.R. Tolkiena Hobbit czyli tam i z powrotem w Polsce
2. Recepcja wydawnicza cyklu Muminki Tove Jansson w Polsce w l. 1964-2022
3. Recepcja wydawnicza „Cyklu Demonicznego” Petera V. Brettta w Europie i Stanach Zjednoczonych w latach 2008-2022 – analiza księgoznawcza
4. Inicjatywy biblioteczne w zakresie pomocy osobom z zaburzeniami neurorozwojowymi
5. Znaczenie działalności Edwarda Assbury’ego dla bibliotekarstwa/bibliotekoznawstwa w Polsce (analiza biograficzno-bibliograficzna)
6. Recepcja wydawnicza literatury japońskiej w Polsce w l. 2017-2022
7. Analiza serii "Poczytaj mi, Mamo" Naszej Księgarni za lata 1950-1989
8. Analiza form promocji wybranych książek wydawanych w modelu selfpublishingowym
9. Warsztat biblioterapeuty - przegląd literatury stosowanej w biblioterapii w Polsce w latach ... (na podstawie literatury fachowej i scenariuszy zajęć biblioterapeutycznych).
10. Analiza porównawcza oferty imprintów Grupy Wydawniczej ZNAK (Znak Literanova, Znak Horyzont, Znak Emotikon, Znak Koncept, Znak Jednym Słowem, Wydawnictwo Otwarte)
11. Promocja książki i czytelnictwa we Wrocławiu na przykładzie działań bibliotek publicznych
12. Agata Dudek - ilustratorka książek dla dzieci
13. Publikacje dla młodzieży nt. LGBT w repertuarze wybranych wydawnictw (We Need You, Jaguar, Prószyński Media, Young)
14. Recepcja wydawnicza cyklu Muminki Tove Jansson w Polsce w l. 1964-2022
15. Wydawnictwi "Vesper" - profil wydawniczy i charakterystyka edytorska wybranych publikacji
16. Zachowania lekturowe czytelników literatury fantasy na przykładzie członków grupy "Książki Fantasy" w serwisie Facebook
17. Zachowania czytelnicze seniorów na przykładzie biblioteki publicznej „Pod Atlantami” w Wałbrzychu.
18. Zmiany ukształtowania edytorskiego podręczników w Polsce od 1989 do 2017 (na przykładzie wybranych podręczników do geografii dla klas licealnych).
19. Źródła informacji na temat tenisa ziemnego



20. Oferta książek o tematyce feministycznej w Polsce na przykładzie księgarni Herbooks.pl
21. Czytelność książek motywacyjno-rozwojowych wśród studentów na przykładzie słuchaczy Wydziału Filologicznego UW
22. Zachowania czytelnicze a pandemia na przykładzie użytkowników Biblioteki Publicznej w Miliczu.

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

1. Promocja książki w wydawnictwie Prószyński Media w latach 2017-2022
2. Kontrowersje typograficzne i ich społeczny odbiór. Analiza wybranych przykładów
3. Dmitry Glukhovskiy na polskim rynku wydawniczym
4. Formy promowania przez pisarzy własnej twórczości w mediach społecznościowych na przykładzie Wojciecha Chmielarza
5. Festiwale kryminału we Wrocławiu i Poznaniu jako forma promocji książki
6. Wpływ adaptacji filmowych platformy Netflix na promocję książek na przykładach: „Gambit królowej”, „Ania nie Anna”, „13 powodów”
7. Popularyzacja dorobku Polskiej Szkoły Plakatu w mediach społecznościowych
8. Promocja audiobooków w latach 2017-2022 na wybranych przykładach
9. Model edytorski serii „Klub Łowców Przygód” Wydawnictwa Literatura
10. Promocja książki w Wydawnictwie Literatura w latach 2017-2022
11. Ukształtowanie edytorskie podręczników do gier Wydawnictwa Wizards of the Coast (na wybranych przykładach)
12. Ukształtowanie edytorskie autobiografii sportowców w Wydawnictwie SQN
13. Mikita Rasolka - ilustrator
14. Promocja książki w Wydawnictwie Silesia Progress w latach 2017-2022
15. Produkcja wydawnicza firmy Poligraf (1993-2022)
16. Nowa forma wydawnicza? Analiza oferty niderlandzkiego wydawnictwa Dwarsligger
17. Nagroda Bookera – ekranizacje i polskie tłumaczenia (1990-2022)
18. Mitologia nordycka na polskim rynku wydawniczym (1990-2020)
19. Polskie podcasty o książkach
20. Twórczość Sarah J. Maas na polskim rynku wydawniczym
21. Działalność organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi na przykładzie stowarzyszenia KOPIPOL w latach 2015-2020
22. Strategia marketingowa wydawnictwa Książkowe Klimaty
23. Plagiat a autoplagiat. Analiza porównawcza.
24. Ukształtowanie edytorskie publikacji o tematyce ezoterycznej (na wybranych przykładach)
25. Ewolucja mechanizmów ruchomych w książkach na przykładzie atlasów anatomicznych
26. Promocja książki w Wydawnictwie Marginesy w latach 2017-2022
27. Wulgaryzmy w tytułach książek (1992-2022)
28. Plagiat w utworach audiowizualnych na przykładzie serwisu YouTube
29. Modele edytorskie południowokoreańskich publikacji muzycznych na wybranych przykładach



30. Internet vs darknet - wybrane różnice i ich wpływ na zagrożenia społeczne
31. Formy umożliwiania dostępu do platform cyfrowych na przykładzie rynku gier komputerowych
32. Etyka w działalności publicystycznej na przykładzie kodeksów etyki
33. Blog jako forma działalności publicystycznej
34. Promocja książki w Wydawnictwie Mięta
35. Dorobek Wydawnictwa Presscom
36. Promocja książek o sporcie w Grupie Wydawniczej Foksal
37. Analiza ukształtowania graficznego i funkcji okładek polskich edycji powieści „Małe kobiety” Louisy May Alcott
38. Oryginalność modelu wydawniczego i ukształtowania edytorskiego serii „Kompedium Wiedzy: Secret Service”
39. Oczekiwania wobec książki dziecięcej w świetle recenzji zamieszczonych w czasopiśmie „Guliwer” w 2021 roku
40. Zachowania czytelnicze osób zainteresowanych kulturą japońską
41. Wydawnictwo TADAM - profil i ukształtowanie edytorskie wybranych publikacji
42. Ukształtowanie edytorskie czasopism o tematyce górskiej: „Jaskinie”, Taternik”, „Góry - górski magazyn sportowy”
43. Modele edytorskie polskiej powieści milicyjnej i neomilicyjnej na przykładzie wybranych serii
44. Mass Effect jako produkt totalny
45. Nowe życie twórczości Jacka Kaczmarskiego w sieci – formy udostępniania i recepcja
46. Promocja książki w nowych mediach Wydawnictwa
47. Promocja gier wideo na łamach czasopisma „CD-Action”
48. Polskie copy-paste jako nowa forma publikowania
49. Strategie marketingowe wydawnictw publikujących książki dla dzieci na przykładzie „Naszej Księgarni” i „Wydawnictwa Literatura”
50. Katarzyna Babis jako ilustratorka książek i twórczyni komiksów
51. Ocena funkcjonalności i rola informacyjna aplikacji bankowych na wybranych przykładach
52. Czasopismo dla nowoczesnych dziewcząt "Kosmos dla dziewczynek" (2017-2021)