



TEMATY PRAC LICENCJACKICH

zatwierdzone przez Radę Instytutu Nauk o Informacji i Mediach
do realizacji w r. akad. 2023/2024

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

1. Promocja książki na anglojęzycznym BookToku na przykładzie „A court of thorus and roses” Sarah J. Maas i „Assistant to the villain” Hanah Nicole Macher
2. Seria Kicia Kocia w ofercie wydawniczej Media Rodzina
3. Recepcja wydawnicza powieści Marii Kruger w Polsce
4. Motyw książki i biblioteki w powieściach „Biblioteka o północy” Matta Haiga i „Magia cierni” Margaret Rogerson
5. Podręczniki do gier fabularnych w ofercie Wydawnictwa Black Monk
6. Formy pracy z czytelnikiem w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Jana Pawła II w Opolu w latach 2017-2023
7. Seria Fantastyka i Groza Wydawnictwa Literackiego : próba analizy
8. Motyw książki w grach MMORPG: World of Warcraft i Final Fantasy XIV online
9. Promocja książki w Wydawnictwie BeYa w latach....
10. Motyw książki i biblioteki w powieściach „Księgi zapomnianych żyć” i „Złodziejka” Sarah Waters
11. Motyw książki, biblioteki i bibliotekarza w grze Genshin Impact
12. Przeciwdziałanie dezinformacji i fakenewsom w mediach społecznościowych – analiza działań platformy Meta/Facebook
13. Książka i biblioteka w Klasztorze Cystersów w Lubiążu
14. Dzieje i stan obecny biblioteki Klasztoru Franciszkanów pw. św. Idziego i św. Bernardyna w Głubczycach
15. Analiza edytorska książek dla dzieci z zakresu edukacji seksualnej wydanych w Polsce po 2010 r.
16. Miejska Biblioteka Publiczna w Lesznie jako pole inicjatyw kulturalnych kierowanych do dzieci i młodzieży
17. Recepcja wydawnicza twórczości Charlesa Bukowskiego w Polsce
18. Książki o edukacji seksualnej dla dzieci i młodzieży w polskim repertuarze wydawniczym (1903-2021)
19. Recepcja wydawnicza twórczości Cassandry Clare w Polsce
20. Książka jako „czwarta władza”
21. Seryjni zabójcy w literaturze popularnonaukowej. Recepcja wydawnicza w Polsce (lata?)
22. Imprezy literackie jako forma promocji czytelnictwa na przykładzie wrocławskich edycji projektu Europejska Noc Literatury (2012-2023)
23. Działalność Gminnej Biblioteki Publicznej w Widawie (woj. łódzkie) na rzecz regionu
24. Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna w Strzelinie i jej działalność na rzecz środowiska lokalnego w latach [2001]-2023



25. Działalność regionalna Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Włodzimierza Pietrzaka w Turku
26. Recepcja twórczości Michaliny Wisłockiej (1921-2005) w Polsce
27. Zintegrowane systemy biblioteczne w polskich bibliotekach publicznych. Stan obecny i perspektywy
28. Zachowania czytelnicze a pandemia na przykładzie użytkowników Biblioteki Publicznej w Miliczu

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

1. E-mail marketing jako narzędzie komunikacyjne w branży e-commerce
2. Społeczny fenomen intermedialnego projektu Dracula Daily. Studium przypadku.
3. Recepcja czytelnicza literatury okultystycznej w Polsce po 2000 roku
4. Oddolna inicjatywa czy strategia marketingowa? Crowdfunding jako sposób wydawania książek
5. Kubuś Puchatek jako przykład produktu totalnego
6. Wpływ ekranizacji na popularność wybranych książek Agathy Christie w Polsce.
7. Wykorzystanie platformy Lubimy czytać jako narzędzia promocji książek w sieci.
8. Analiza szaty graficznej wybranych książek kulinarnych publikowanych przez zawodowych kucharzy i influencerów.
9. Zależności między ekranizacją a literackim pierwowzorem. Casus współczesnej literatury młodzieżowej.
10. Ukrywanie płci autora jako element strategii marketingowej
11. Wydawnictwo Jaguar – profil i ukształtowanie edytorskie wybranych książek dla młodzieży.
12. Media społecznościowe a budowanie relacji z fanami na przykładzie wybranych artystów muzycznych
13. Promocja książki z zakresu Young Adult na wybranych przykładach (lub na przykładzie cyklu Rodzina Monet)
14. Rola mediów w życiu studentów na przykładzie wybranych grup studenckich.
15. Wykorzystanie mediów w promocji sztuki underground na przykładzie grupy artystycznej Kościół Nihilistów
16. Okładka jako komunikat wizualny dla czytelników w Polsce i we Francji na wybranych przykładach
17. Queer literatura w życiu osób LGBT+
18. Odbiór mangi w Polsce w latach (...) na wybranych przykładach.
19. Ukształtowanie edytorskie okładek książek grozy na przykładzie wybranych anglojęzycznych edycji powieści Shirley Jackson
20. Ukształtowanie edytorskie czasopisma literacko-artystycznego „Chimera” (1901-1907)
21. Fenomen powieści „Chłopi” Władysława Reymonta - recepcja czytelnicza wśród seniorów i młodzieży.
22. Recepcja twórczości Jane Austen na przykładzie wybranych tytułów i ich adaptacji filmowych.
23. Zachowania czytelnicze wśród słuchaczy podcastów - na wybranych przykładach



24. Bookstagramerzy: charakterystyka wybranych profili
25. Fantastyka z elementami kultury Chin na polskim rynku wydawniczym (2013-2023)
26. Polskie podcasty o tematyce kryminalnej
27. Chris Riddell jako autor i ilustrator swoich książek
28. Poradniki harcerskie na polskim rynku wydawniczym po 1989 r.
29. Laureaci Literackiej Nagrody Nobla (po 2000 r.) na polskim rynku wydawniczym
30. Brandon Sanderson na polskim rynku wydawniczym
31. Kobiety jako autorki mang. Analiza wybranych przykładów
32. Od książki do produktu totalnego. Analiza porównawcza wybranych serii dla najmłodszych
33. Wpływ adaptacji filmowych na oprawę graficzną i promocję literatury dystopijnej. Analiza wybranych przykładów
34. Trylogia Hell Katarzyny Barlińskiej – od serwisu Wattpad do Grupy Wydawniczej Helion
35. “Wielka trójca” mangi seinen – fenomen rynku wydawniczego
36. Sztuczna inteligencja a problem dezinformacji na przykładzie fake newsów
37. Biblioteki cyfrowe Uniwersytetów Wrocławskiego i Warszawskiego. Analiza porównawcza
38. Imageboard w latach 2020-2023
39. Treści wygenerowane przez sztuczną inteligencję a prawo autorskie
40. Analiza ewolucji otwartych licencji wykorzystywanych przez wydawców podręczników do gier fabularnych na podstawie Creative Commons, Open Gaming License i Open RPG Creative License
41. Cenzura we współczesnym świecie w treściach zamieszczanych w mediach tradycyjnych i Internecie
42. Siła typografii w rozpoznawalności marki - na przykładzie wybranych seriali młodzieżowych
43. Twórczość sztucznej inteligencji na przykładzie generatorów obrazów
44. Analiza wpływu mediów społecznościowych na marketing książek fantasy
45. Sztuczna inteligencja w świecie wydawniczym na przykładzie wydawnictw naukowych
46. Analiza działań skierowanych do seniorów w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Tadeusza Różewicza we Wrocławiu w latach 2016-2020
47. Wykorzystanie platformy Lubimy Czytać jako narzędzia promocji książek w sieci
48. Synergia tradycji i minimalizmu - analiza formy artystycznej intrologatorni Tytkowski ukształtowanej przez połączenie kanonów książki pięknej ze współczesną inicjatywą twórczą
49. Nowe technologie wykorzystywane w bibliotekach, na przykładzie Filii Biblioteki w Ratowicach
50. Strategia marketingowa Wydawnictwa Książkowe Klimaty
51. Wykorzystanie nowych technologii w bibliotekach, na przykładzie Biblioteki w Ratowicach
52. Dorobek wydawniczy Domu Spotkań z Historią