



TEMATY PRAC MAGISTERSKICH

zatwierdzone przez Radę Instytutu Nauk o Informacji i Mediach
do realizacji w r. akad. 2022/2023

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

1. Litery w aranżacji wnętrza. Analiza współczesnego plakatu typograficznego
2. Ukształtowanie edytorskie okładek wybranych powieści i zbiorów opowiadań Stanisława Lema
3. Nowe formy promocji czasopism na przykładzie kwartalnika "Przekrój" i miesięcznika "Pismo. magazyn opinii"
4. Polskie poradniki dla młodzieży o tematyce depresji. Analiza wybranych przykładów
5. Kampanie reklamowe książek Sally Rooney na rynku brytyjskim i polskim - analiza porównawcza
6. Próba analizy zjawiska transmedialności na przykładzie rozwoju marki League of Legends
7. Książka jako produkt cyfrowy. Badania ankietowe uczniów Zespołu Szkół im. Marii Skłodowskiej-Curie w Szczawnie Zdroju w roku szkolnym 2022/2023
8. Poradniki z zakresu rysunku w repertuarze Wydawnictwa ARKADY (1957-2022)
9. Okładki wybranych książek Harukiego Murakamiego w Japonii, USA i w Polsce. Analiza i recepcja
10. Podcast naukowy jako forma popularyzacji wiedzy. Analiza zjawiska na przykładzie ofert uczelni Stanford University i University of California
11. Recepcja wydawnicza przekładów literatury macedońskiej w Polsce
12. Czytelność książek sportowych w Polsce wśród osób zainteresowanych sportem
13. Ukształtowanie edytorskie okładek książek z serii o Wiedźminie Andrzeja Sapkowskiego (1990 - 2022)
14. Ukształtowanie edytorskie okładek kryminałów z lat 1944 - 1989 na podstawie serii: "Klub Srebrnego Klucza" oraz "Serii z Jamnikiem"
15. Gosia Herba - współczesna ilustratorka, projektantka, artystka
16. Banery reklamowe wybranych księgarni internetowych (2021 - 2022) - analiza semiotyczna
17. Wizualna informacja reklamowa w mediach na temat wybranych lokali gastronomicznych we Wrocławiu w latach 1945 - 1947 i 2019 - 2021 - analiza porównawcza formy i treści
18. Semiotyka okładek albumów grupy rockowej U2
19. Astrologia po polsku -- książki o tematyce astrologicznej rodzimych autorów na polskim rynku wydawniczym (2018-2022)
20. Książki dla dzieci i młodzieży nagrodzone w konkursie Najpiękniejsze Książki Roku w latach 2018-2021 - analiza formalna i treściowa



21. Włochy na talerzu - polskojęzyczne tradycyjne i internetowe źródła informacji na temat kuchni włoskiej (2020-2022) - analiza zawartości
22. Król Artur w mediach XXI wieku -- książki, filmy i seriale inspirowane legendą arturiańską na rynku polskim
23. Semiotyka oprawy graficznej podręczników D&D 5E opublikowanych w latach 2014-2022
24. Semiotyka okładek albumów zespołu Tool
25. Brytyjskie i amerykańskie źródła informacji na temat gier wideo dostępne w Internecie (2018-2022) -- analiza wybranych przykładów
26. Informacja na temat jogi w polskojęzycznym internecie -- joga jako stymulacja rozwoju osobistego czy poważne zagrożenie?
27. Książki Antoine'a de Saint-Exupéry'ego w polskim repertuarze wydawniczym w latach 1990-2022. Analiza edytorska
28. Estetyka i funkcje cyfrowych okładek albumów polskich raperów w latach ...
29. Funkcjonalność wybranych aplikacji do tworzenia map myśli (XMind, Canva, ...)
30. Tendencje w projektowaniu współczesnych okładek powieści młodzieżowych na podstawie polskiej oferty wydawniczej
31. Ilustracje w polskich wydaniach Alicji w Krainie Czarów Lewisa Carrolla
32. Promocja i recepcja literatury koreańskiej w Polsce w XXI wieku
33. Serie kryminalne dla dzieci i młodzieży w latach... Produkcja i promocja (ew. Produkcja, promocja, recepcja)
34. Od profilu na Instagramie do publikacji książki. Aktywność blogerów podróżniczych: Couple.away oraz dodoknitter
35. Promocja i recepcja literatury japońskiej w Polsce w XXI wieku
36. Korporacja Ha!Art w latach 1999-2022 - próba monografii
37. Rozwój form promocji czasopism modowych na przykładzie miesięcznika Vogue
38. Dystrybucja i marketing czytelników e-booków w latach 2018-2022 na przykładzie firmy 71 Media
39. Współczesne księgarnie - ich typy, organizacja i działalność. Analiza wybranych przykładów
40. Książki Josepha Murphy'ego w polskim repertuarze wydawniczym
41. Niekonwencjonalne edycje współczesnych publikacji drukowanych - analiza edytorska i wydawnicza
42. Książki dla młodego czytelnika na platformie Wattpad opublikowane drukiem w latach 2015-2022
43. Serie wydawnicze z zakresu wiedzy o teatrze - analiza wybranych przykładów
44. Szata edytorska polskich wydań "Hamleta" W. Szekspira - analiza wybranych przykładów
45. Kampanie reklamowe książek Sally Rooney na anglojęzycznym i polskim rynku wydawniczym
46. Nowe formy promocji książki na przykładzie Wideobloga "Zaksiążkowane"

Zarządzanie informacją

1. Współczesna informacja o filmie w polskich mediach (radio, telewizja, Internet)



2. Recepcja wydawnicza i odbiór dzieł Spinozy w Polsce do 2022 roku
3. Graficzne metody przedstawiania danych w tygodniku Neewseek w okresie
4. Rodzina Addamsów w przestrzeni medialnej. Transmedialne odsłony dzieła i ich recepcja w Polsce
5. Popularyzacja nauki w Internecie na przykładzie aktywości Dariusza Hoffmana i Dawida Myśliwca
6. Marvel Cinematic Universe jako opowieść transmedialna
7. Zasoby i funkcjonalność wybranych polskich i obcych bibliotek i kolekcji cyfrowych dla dzieci
8. Internetowe formy ochrony przed cyberprzemocą. Analiza wybranych strategii i projektów
9. Ocena jakości informacji występujących w witrynach internetowych wybranych kancelarii prawnych
10. Wpływ elektronicznych narzędzi dystrybucji informacji na środowisko naturalne
11. Transmedialność zbrodni – analiza studium przypadku na przykładzie książki Krystiana Bala “Amok”.
12. Analiza zawartości informacyjnej profili prezydentów miast wojewódzkich w serwisie Facebook w dobie pandemii COVID-19
13. Allegro jako obszar badań nad sprzedażą książek
14. Serwisy rekomendacji książek. Analiza porównawcza Goodreads i The StoryGraph
15. Czyszczenie sieci z danych - analiza wybranych strategii i narzędzi
16. Analiza porównawcza polskich serwisów fact-checkingowych
17. Dostęp do informacji na przykładzie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Wrocławia
18. OSINT - pozyskiwanie danych z sieci (lata 2022-2023)
19. Dostępność cyfrowa stron internetowych i aplikacji mobilnych a potrzeby użytkowników niepełnosprawnych. Wybrane aspekty
20. OSINT - źródła danych dla białego wywiadu/OSINT - skuteczne i bezpieczna realizacja białego wywiadu
21. Infografiki - potencjał i praktyczne wykorzystanie do popularyzacji historii na wybranych przykładach
22. Rola tzw. pożytecznych idiotów w szerzeniu dezinformacji na wybranych przykładach
23. Bezpieczeństwo informacji na przykładzie danych przechowywanych w plikach cookie wybranych przeglądarek (Mozilla, Safari)
24. Chatboty na przykładzie ChatGPT - model funkcjonalności
25. Informacja i sposoby pozyskiwania danych nt. określonych produktów (jakość, marka, cena, nowość, mnogość informacji) przez określone typy konsumentów
26. Bezpieczeństwo danych w sieci - dostęp do danych osobowych w wybranych mediach społecznościowych (Tinder)
27. Ochrona danych w chmurze - wybrane aspekty bezpieczeństwa danych
28. Ocena funkcjonalności interfejsu portalu Dziennik naukowy
29. Niewymienialne tokeny (NFT) - cyfrowa treść i baza danych jako obiekty kolekcjonerskie