



TEMATY PRAC MAGISTERSKICH

zatwierdzone przez Radę Instytutu Nauk o Informacji i Mediach
do realizacji w r. akad. 2023/2024

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

1. Czytelnictwo mężczyzn w wieku produkcyjnym (wyniki sondażu)
2. Geneza i działalność Polskiego Stowarzyszenia Autorów Niezależnych "Samowydawcy" w latach 2022-2024
3. Formy pracy z najmłodszym czytelnikiem na łamach polskich czasopism dla bibliotekarzy w latach 2015-2024
4. "Kalendarz Kolejarza" (1957-1965) i "Informator Kolejarza" (1966-1974) - cechy gatunkowe i wartość informacyjna
5. Działalność bibliotek pedagogicznych na rzecz wspomagania rozwoju technologii informacyjnych i komunikacyjnych (TIK) w szkołach
6. Strategie, narzędzia i wyzwania w zarządzaniu informacją w bibliotekach szkół wyższych. Na przykładzie Biblioteki Politechniki Wrocławskiej (historia i stan obecny)
7. Wiedźmin jako powieść transmedialna. Wpływ wydania "Dzikiego Gonu" na światową popularność uniwersum Andrzeja Sapkowskiego
8. Kluby książki o tematyce LGBT+ w Polsce - historia i stan obecny
9. Formy pracy bibliotek szkolnych na podstawie analizy blogu Biblioteki szkolne online (2014-2024)
10. Kultura czytelnicza w XIX-wiecznej Anglii na podstawie twórczości literackiej sióstr Bronte
11. Dzieła Williama Szekspira w polskich bibliotekach cyfrowych

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

1. Dzieje wydawnicze "Dekameronu" Giovanniego Boccaccia w Polsce na tle europejskim
2. Czytelnictwo uczniów XIV LO im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu w roku szkolnym 2023/2024 w świetle ankiety
3. Seria Dzieł Pisarzy Skandynawskich Wydawnictwa Poznańskiego - aspekty edytorskie i funkcja komunikacyjna
4. Podręczniki do nauki języka koreańskiego w Polsce w XXI wieku
5. Czytelnictwo wrocławskich tancerzy - badania ankietowe przeprowadzone na portalach społecznościowych
6. Kanon lektur szkolnych z zakresu szkoły podstawowej i średniej ogólnokształcącej - analiza edytorska

7. Formy promocji muzyki na przykładzie kwartalnika "Gazeta Magnetofonowa. Magazyn o polskiej muzyce" i dwumiesięcznika "Noise Magazine" - analiza porównawcza
8. Ukształtowanie graficzne materiałów wizualnych dołączanych do albumów muzycznych – na przykładzie niezależnej wytwórni muzycznej FONOBO
9. Przemiany ukształtowania edytorskiego powieści „Na zachodzie bez zmian” Ericha Marii Remarque’a wydanych w Polsce w latach 1930-2023
10. Ukształtowanie edytorskie współczesnych bestiariuszy na wybranych przykładach
11. Ukształtowanie edytorskie powieści graficznych wydawnictwa Kultura Gniewu (na wybranych przykładach)
12. Jack Ketchum na polskim rynku wydawniczym. Analiza edytorska wybranych publikacji
13. Wizerunek pirata w książkach dla dzieci (2003-2023)
14. Ukształtowanie edytorskie okładek wybranych powieści dla młodzieży okresu PRL na przykładzie Naszej Księgarni
15. Tendencje w projektowaniu okładek powieści w okresie PRL na przykładzie Wydawnictwa Czytelnik
16. Ukształtowanie edytorskie okładek książek Cassandra Clare z serii „Dary Anioła” w wybranych polskich i zagranicznych wydawnictwach (Polska, Niemcy, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone)
17. Ukształtowanie edytorskie wybranych reprintów o tematyce przyrodniczej/magicznej wydawnictwa Grafika
18. Podstawowe problemy opracowania edytorskiego wybranych publikacji cyfrowych udostępnianych na czytniku PocketBook
19. Działalność grupy wydawniczej Wydawnictwo Poznańskie
20. Książka feministyczna w ofercie wydawców polskich [od lat 70. XX w.]
21. Książka ezoteryczna w ofercie wydawców polskich [po 1989 r.]
22. Nowe tłumaczenia literatury dla dzieci na język polski w ofercie wydawców [XXI wiek]
23. Działalność Wydawnictwa Niezwykłego [zał. 2017]
24. Twórczość Cassandra Clare w ofercie wydawców europejskich [na wybranych przykładach]
25. Recepcja wydawnicza twórczości Michaela Crichtona w Polsce
26. Feminizm w grach komputerowych [na wybranych przykładach]
27. Nowe tłumaczenia literatury dla dorosłych na język polski w ofercie wydawców [po 2019 r.]
28. Współczesne księgarnie - ich typy, organizacja i działalność. Analiza wybranych przykładów
29. Niekonwencjonalne edycje współczesnych publikacji drukowanych - analiza wybranych przykładów
30. Literatura popularna dla młodego czytelnika na platformie WATTPAD opublikowana drukiem w latach 2020-2023 w świetle ankiety
31. Szata edytorska polskich wydań Hamleta Shakespeare'a w XXI wieku
32. Ochrona danych w chmurze na przykładzie platformy Microsoft Azure
33. Treści biblioteczne w nowej Formie. Analiza edytorska aplikacji "Bible for Kids"



34. Astrologia po polsku - książki o tematyce astrologicznej rodzimych autorów na apolskim rynku wydawniczym (2018-2022)
35. Włochy na talerzu - polskojęzyczne tradycyjne i internetowe źródła informacji na temat kuchni włoskiej (2020-2022) - analiza zawartości
36. Semiotyka oprawy graficznej podręczników Dungeons & Dragons 5E opublikowanych w latach 2014-2022
37. Semiotyka okładek książek na temat Korei Północnej i Południowej wydanych w Polsce w XXI wieku - analiza porównawcza
38. Król Artur w mediach XXI wieku - książki, filmy i seriale inspirowane legendą arturiańską na rynku polskim
39. Od profilu na Instagramie do publikacji książki. Aktywność blogerów podróżniczych: Couple.away oraz Dodoknitter
40. Tendencje w projektowaniu okładek powieści młodzieżowych w latach 2019-2023 na podstawie polskiej oferty wydawniczej i w opinii jej odbiorców
41. Estetyka i funkcje cyfrowych okładek albumów polskich raperów w latach 2021-2022
42. Funkcjonalność wybranych publikacji do tworzenia map myśli (XMind, Canva)
43. Promocja i recepcja literatury koreańskiej w Polsce w XXI wieku
44. Ilustracje w wybranych polskich wydaniach Alicji w Krainie Czarów Lewisa Carrolla
45. Wydawnictwo Ha!art (1999-2023) - próba monografii
46. Rynek czytelników E-booków w Polsce w latach 2018-2022 na przykładzie firmy 71 Media
47. Książki dla dzieci i młodzieży nagrodzone w konkursie Najpiękniejsze Polskie Książki w latach 2018-2021 - analiza formalna i treściowa
48. Informacja na temat jogi w polskojęzycznym Internecie - joga jako stymulacja rozwoju osobistego czy poważne zagrożenie
49. Ewolucja form promocji czasopism modowych na przykładzie miesięcznika "Vogue"

Zarządzanie informacją

1. Grypsy więzienia jako forma komunikacji na przykładzie więzienia na Pawiaku w latach 1939-1944
2. Działalność agencji fact checkingowych na przykładzie demagog.org.
3. Mowa nienawiści w grach komputerowych
4. Mechanizmy manipulacji w mediach na przykładzie głównych programów informacyjnych
5. Fake news jako narzędzie dezinformacji w mediach społecznościowych wśród młodzieży
6. Problem dezinformacji w Internecie na przykładzie wybranych portali internetowych
7. Rola Big Data w zarządzaniu informacją
8. Dystrybucja informacji w oficjalnych kanałach informacyjnych Formuły 1
9. Popularyzacja wiedzy na YouTube – najpopularniejsze kanały i ich twórcy
10. Samobójstwo wśród dzieci i młodzieży na łamach wybranych tygodników opinii
11. Literatura ezoteryczna na polskim rynku wydawniczym na przykładzie wybranych Lashtal Press, Fosforos oraz Okultura



12. Edukacja ekologiczna na przykładzie aktywności WWF Polska oraz GreenPeace Polska na Instagramie
13. Wpływ seriali i gier komputerowych na popularyzację wiedzy o Wikingach
14. Środki aktywne wykorzystywane w wybranym zakresie dezinformacji na platformie X w roku 2024
15. Koszty dostępu do informacji w społeczeństwie informacyjnym (na wybranych przykładach)
16. Percepcja danych zwizualizowanych (na wybranych przykładach)
17. Deep web i jego zasoby informacyjne (wybrane narzędzia)
18. Marketing oparty na technologii Big data (wybrane przykłady zastosowania dużych zasobów informacji)
19. Funkcjonalność strony internetowej wybranego schroniska dla zwierząt ze szczególnym uwzględnieniem UI/UX
20. Przeciążenie informacyjne (w wybranych źródłach informacji) w kontekście zmian klimatycznych (katastrofy klimatycznej)
21. Dezinformacja w mediach społecznościowych na wybranej platformie
22. Dezinformacja na platformie Telegram w roku 2024 na temat wojny na Ukrainie. Autorzy, źródła
23. Zastosowanie chat botów w komunikacji na podstawie ChatGPT (wybrane przykłady)
24. Promocja AI na wybranych przykładach podejmowanych przez środowisko akademickie na platformie YT
25. Funkcjonalność multiportalu na przykładzie serwisu informacyjnego INIM
26. Infrastruktura informacyjna w smart city na przykładzie Songdo lub Sejong City
27. Digitalizacja oraz udostępnianie zbiorów muzycznych na przykładzie projektu "Dziedzictwo Chopinowskie w otwartym dostępie" NIFC
28. User Interface jako narzędzie przekazu informacji
29. Zarządzanie informacją w małych i średnich firmach
30. Zjawisko dezinformacji na przykładzie treści dotyczących wojny w Ukrainie publikowanych w Portalu Informacyjno-edukacyjnym Disinfo Digest
31. Dane - ich przechowywanie i kopie zapasowe we wrocławskim środowisku studenckim
32. Funkcjonalność internetowych serwisów popularno-naukowych na przykładzie Live Science oraz Nauka w Polsce
33. Bezpieczeństwo informacji w cyberprzestrzeni a pliki cookies
34. Bezpieczeństwo danych użytkowników portali mobilnych na przykładzie Tindera
35. OSINT - biały wywiad. Analiza wybranych narzędzi
36. Wykorzystanie sztucznej inteligencji jako źródła informacji na przykładzie narzędzia ChatGPT 4
37. Dobór informacji w zachowaniach konsumenckich na przykładzie rynku roślinnych produktów spożywczych
38. Czyszczenie sieci z danych - analiza wybranych strategii i narzędzi
39. Analiza zawartości informacyjnej profili prezydentów miast wojewódzkich w serwisie Facebook w dobie pandemii COVID-10
40. Serwisy rekomendacji książek. Analiza porównawcza Goodreads i The StoryGraph
41. Analiza porównawcza polskich portali fact-checkingowych



42. Wpływ elektronicznych narzędzi dystrybucji informacji na środowisko naturalne
43. Ocena jakości na stronach internetowych wybranych kancelarii prawnych zajmujących się kredytami frankowymi
44. Transmedialność zbrodni - analiza studium przypadku na przykładzie książki Kryustiana Bali "Amok"
45. Popularyzacja nauki w Internecie na przykładzie działalności Dawida Myśliwca i Tomasza Rożka
46. Rodzina Addamsów w przestrzeni medialnej: transmedialne odsłony dzieła i ich recepcja w Polsce
47. Dostęp do informacji osób z niepełnosprawnością. Analiza rozwiązań technologicznych na przykładzie aplikacji Be My Eyes. Blind Square oraz Backup Memory