

Masz pomysł? Sprawdź, czy stanie się biznesem!

Czy biznes musi rozwijać się w garażu? Niekoniecznie! Może rozwijać się na Uniwersytecie Wrocławskim.

Masz pomysł na własny biznes, ale nie wiesz, jak go przekuć w rzeczywistość? Potrzebujesz wsparcia w budowaniu startupu? University Dragons' Den to przedmiot ponadprogramowy, który pomoże Ci rozwinąć przedsiębiorcze kompetencje i sprawdzić się w praktycznym działaniu.

Czym jest University Dragons' Den?

University Dragons' Den to cykl warsztatów prowadzonych przez Michała Karbowiaka, Business Development Managera Concordia Design Wrocław, specjalizującego się w pracy ze startupami i rozwoju ekosystemu przedsiębiorczości. Program pozwoli Ci przejść przez cały proces tworzenia biznesu – od pomysłu po jego prezentację przed ekspertami.

Co zyskasz, biorąc udział w programie?

- Nauczysz się budować model biznesowy w oparciu o metodykę Lean Canvas.
- Poznasz zasady tworzenia i rozwijania innowacyjnych pomysłów.
- Będziesz pracować w interdyscyplinarnym zespole.
- Nawiążesz kontakty z praktykami biznesu.
- Zrozumiesz mechanizmy rządzące rynkiem i sposób myślenia potencjalnych klientów.
- Zweryfikujesz, czy budowanie własnej firmy to ścieżka, którą chcesz podążać.

Dla kogo?

Program skierowany jest do Studentek, Studentów, Doktorantek i Doktorantów Uniwersytetu Wrocławskiego, którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę o tworzeniu startupu, chcą zweryfikować swój pomysł, który może przerodzić się w biznes.

Jak się zapisać?

Zapisy odbywają się w systemie USOS w terminie od 03.02 do 03.03.2025. Liczba miejsc jest ograniczona – warto zapisać się jak najszybciej! Więcej informacji znajdziesz na stronie:

<https://biurokarier.uwr.edu.pl/university-dragons-den/>

Harmonogram zajęć:

1. Tworzenie startupów metodą Lean Canvas
2. Definicja problemu
3. Segmentacja rynku/klientów

4. Tworzenie unikalnej propozycji wartości
5. Opracowanie rozwiązania problemu
6. Kanały sprzedaży
7. Kontrola przychodów i kosztów
8. Budowa pitchdecku

9-10. Prezentacje pomysłów na biznes