BIERKOWSKI TOMASZ

Katowice, Akademia Sztuk Pięknych

[tbierkowski@aspkat.edu.pl](mailto:tbierkowski@aspkat.edu.pl)

Metodyka projektowania książki. Czas na zmiany

Zwiększająca się na rynku wydawniczym liczba tytułów, jak również dostępność fachowych publikacji poświęconych typografii wbrew pozorom nie są jednoznaczne ze znacząca poprawą jakości projektowanych w Polsce książek. Jedną z przyczyn jest brak odpowiedniej, wyspecjalizowanej edukacji. W szczególności należałoby zredefiniować czy wręcz stworzyć właściwą metodykę kształcenia współczesnego projektanta typografii książki.

Kształcenie winno polegać nie tyle na opanowaniu reguł typograficznych, znajomości fachowego oprogramowania czy też wiedzy z zakresu edytorstwa, ale głównie na procesie intelektualnym opartym na szerokiej, wieloaspektowej i dogłębnej analizie treści projektu: struktury intelektualnej tekstu, jego funkcji, celu, jaki wyznaczył sobie nadawca, specyfiki odbiorcy. Służyłoby to w efekcie opracowaniu adekwatnej struktury typograficznej.

Nadrzędnym celem wszystkich tych działań jest właściwa jakość komunikacji. Proces two-rzenia projektu publikacji powinien być przede wszystkim procesem intelektualnym, znajdującym swoje urzeczywistnienie w gotowym produkcie.

Wystąpieniu towarzyszyć będzie m.in. prezentacja projektów publikacji realizowanych  
w Pracowni Liternictwa i Typografii ASP w Katowicach. ■

Cackowska Małgorzata

Gdańsk, Uniwersytet Gdański

[caca@univ.gda.pl](mailto:caca@univ.gda.pl)

Społeczne konstruowanie treści i formy książki obrazkowej  
dla dzieci. Raport z badań nad sądem estetycznym  
dorosłych pośredników

Wizualną jakość dominującego typu książek obrazkowych dla dzieci w Polsce (od początku lat 90. do dziś) charakteryzuje żywioł płytkiej i nieskrępowanej twórczości, niewymagającej od odbiorcy refleksji, wysiłku intelektualnego i wy-obraźni, epatującej feerią powierzchownych, krzykliwych obrazków i zalewem produktów totalnych. Wskazuje to na istnienie pewnych mechanizmów reprodukcji nikłego znaczenia obrazu w książce dla dzieci, pro-wadzących do swego rodzaju przewrotu estetycznego. Wydaje się, że ma on zarówno społeczne, jak i polityczno-ekonomiczne źródła.

Celem wypowiedzi będzie więc zwrócenie uwagi na problem społecznej konstrukcji znaczeń i ich jakość w książce dla dzieci. Tekst oparty zostanie na komunikacie z badań nad społecznym konstruowaniem treści i formy książek dla dzieci, w tym nad znaczeniem „pośredników” w dyskursie o estetyce tych publikacji. ■

Chamera Agnieszka

Warszawa, Uniwersytet Warszawski

[achamera@uw.edu.pl](mailto:achamera@uw.edu.pl)

Roman i Andrzej Tomaszewscy w niewoli książek

Artykuł ukazuje na przykładzie rodziny Tomaszewskich, w jaki sposób kultura śro-dowiska domowego wpływa na międzypokoleniowe przekazywanie tradycji, na wybór drogi zawodowej, a także kształtowania świadomości estetycznej przy projektowaniu i odbiorze książek we wszystkich aspektach tego zagadnienia.

Roman Tomaszewski realizował się twórczo na różnorodnych polach związanych z edy-torstwem, typografią, introligatorstwem, grafiką, składem. Razem z synem Andrzejem zajmował się m.in. liternictwem. Andrzej Tomaszewski również jest wszechstronnym projektantem książek, rozwijającym nowatorsko ciągłość myśli i idei wypracowanych przez ojca,  
a także wspólnie razem z nim.

W wystąpieniu zostaną także zaprezentowane zmiany w technice pracy, związane z dy-namicznym rozwojem nowych technologii. ■

Curyło Monika

Kraków, Uniwersytet Jagielloński, Biblioteka Katedry UNESCO

[monika.curylo@uj.edu.pl](mailto:monika.curylo@uj.edu.pl)

Kolor w książce jako forma komunikacji

Artykuł omawia zastosowanie w tekście książki koloru. Wybór rodzaju pisma oraz jego barwy wpływa w sposób istotny na odbiór warstwy informacyjnej książki, poczynając od jej wstępnej akceptacji przez potencjalnego czytelnika po-dejmującego decyzję o kupnie. Również w trakcie lektury kolor wpływa na odbiór i przyswajanie treści intelektualnych i wizualnych książki, „zaprzyjaźnianiu się” z dziełem. Wreszcie pomaga w decyzji o za-chowaniu książki w domowej bibliotece.

Typografia książki i grafika książki, a w szczególności dobór barw, mają duże znaczenie ze względu na skojarzenia kulturowe odbiorcy i twórcy dzieła oraz aspekt psychologiczny, związany z emocjonalnym odbiorem kolorów. W rezultacie spójnego połączenia przekazu słownego i kolorystycznego powstaje dzieło pełne, na wiele różnych sposobów pogłębiające proces komunikacji między nadawcą a odbiorcą. ■

Degen Dorota

Toruń, Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika

[degen@umk.pl](mailto:degen@umk.pl)

Wkład Państwowego Wydawnictwa Naukowego  
w tworzenie zasad opracowania edytorskiego w Polsce

Wraz z powołaniem do życia 28 kwietnia 1951 roku Państwowego Wydawnictwa Naukowego powstała na polskim rynku wydawniczym w dziedzinie publikacji naukowych zupełnie nowa jakość. Nowo powstałe przedsiębiorstwo wydawnicze, którego obszar wpływów i wyznaczone zadania były bardzo szerokie, stanęło przed problemem wypracowania własnych standardów działania.

Doświadczenia zdobyte w praktyce zaowocowały przygotowaną w latach pięćdziesiątych serią drukowanych instrukcji obejmujących zasady typowego opracowania edytorskiego. W latach sześćdziesiątych ukazały się staraniem PWN opracowania ogólnych konwencji edytorskich, później również podręczniki obejmujące zasady typowego opracowania edytorskiego.

Doświadczenia i wiedza pracowników PWN oddziaływały także na podejmowane w tym zakresie inicjatywy przedstawicieli innych wydawnictw i instytucji, w tym Państwowych Zakładów Wydawnictw Szkolnych, Ossolineum czy – nadzorującej ówcześnie aktywność publikacyjną w sferze nauki w Polsce – Polskiej Akademii Nauk.

W wystąpieniu zaprezentowany zostanie przegląd inicjatyw PWN w tym zakresie od lat pięćdziesiątych do końca lat siedemdziesiątych, kiedy to opracowane zostały normy dotyczące działalności wydawniczej. ■

Erlandsson Aleksandra

Malmö, Centrum för Pedagogisk Inspiration

[aleksandra.erlandsson@malmo.se](mailto:aleksandra.erlandsson@malmo.se)

Problematyka e-bookow w bibliotekach  
szkolnych i publicznych Szwecji

Rosnąca na świecie popularność e-booków napotyka w Szwecji na różnego rodzaju przeszkody, szczególnie widoczne, gdy analizuje się ich użytkowanie w bibliotekach. Przyglądając się temu zagadnieniu bliżej, można wyróżnić kilka charakterystycznych problemów. Jednym z nich jest różnorodność formatów publikacyjnych, a co za tym idzie – oprogramowania, dezorientujących czytelników, bardzo często niedysponujących dostateczną w tej dziedzinie wiedzą. Kolejną przeszkodą jest nadal ograniczony wybór tytułów i ciągła niechęć wielu wydawców do publikacji książek w tej formie. Dotyczy to zwłaszcza książki dziecięcej  
i młodzieżowej. Monopol i polityka cenowa to kolejne aspekty, które w dużej mierze wpływają na stan wypożyczeń e-booków.

W związku z tym bardzo wyraźna staje się potrzeba dialogu miedzy bibliotekami a wydawnictwami. Wzajemne poznanie swoich potrzeb i ograniczeń mogłoby przynieść czytelnikom pozytywne efekty. ■