Instytut Nauk o Informacji i Mediach

Uniwersytetu Wrocławskiego

Plac Uniwersytecki 9/13

50-137 Wrocław

**Regulamin Wewnętrznego Konkursu „STUDENCI PROJEKTUJĄ”  
Instytutu Nauk o Informacji i Mediach**

**na przygotowanie projektu graficznego pakietu materiałów konferencyjnych**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Instytut Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego  
(pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław) zwany dalej Organizatorem, ogłasza Konkurs na przygotowanie projektu graficznego pakietu materiałów konferencyjnych: plakatu, programu konferencji, książeczki abstraktów, pulpitu komputera.

2.Konkurs ma charakter wewnętrzny i trwa od **15 kwietnia 2025 r.** do **20 października 2025 r.**

3. Prace należy składać do **20 października 2025 r.**

4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **22 października 2025 r.**

**§2**

**Cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego pakietu materiałów konferencyjnych (zwanego dalej „Projektem”), na który składają się:

– plakat w formacie A2 (wersja do druku + wersja cyfrowa);

– program konferencji w dowolnym formacie (wersja cyfrowa);

– książeczka abstraktów wraz ze stroną tytułową (wersja cyfrowa);  
‒ grafika do umieszczenia na pulpicie komputera podczas konferencji.

1. Konkurs jest skierowany do studentów Instytutu Nauk o Informacji Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego obu kierunków, studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia, studiów podyplomowych i doktoranckich.
2. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów o podobnej tematyce.
3. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie 3 projekty.
4. Dopuszcza się zgłoszenia Projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. Osoby takie będą wówczas oceniane jako zespół.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Zgłoszenie Projektu lub Projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

**§3**

**Wymagania dotyczące Projektu**

1. Zgłaszany projekt powinien nawiązywać do tematu i specyfiki konferencji.

Tytuł konferencji: **Od Kaspra Elyana do cyberprzestrzeni.** **550-lecie druku w języku polskim**

1. Konferencja ma charakter naukowy.
2. Projekt powinien zawierać następujące informacje:

**Plakat**: atrakcyjny, celny motyw graficzny, nazwę, datę i miejsce konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego, odesłanie do strony internetowej konferencji, a także dane organizatorów, imię i nazwisko projektanta.

**Program konferencji**: program oraz na pierwszej stronie nazwę konferencji, datę i miejsce konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego, dane organizatorów, imię i nazwisko projektanta.

**Książeczka abstraktów**: na okładce: nazwę konferencji, podtytuł: „Abstrakty referatów”, datę  
i miejsce konferencji, logo Uniwersytetu Wrocławskiego; wewnątrz: teksty abstraktów opatrzone nazwiskiem prelegenta i afiliacją (do wykonania kilka przykładowych stron książeczki).

1. Pliki tekstowe potrzebne do wykonania projektu uczestnicy Konkursu pobiorą ze strony internetowej Instytutu. Pliki z programem konferencji i abstraktami należy traktować jako tekst przykładowy. Właściwy tekst będzie dostępny dopiero kilka tygodni przed konferencją. Zwycięzca będzie musiał wówczas zamienić tekst przykładowy na właściwy.
2. Specyfikacja projektu:

– projekt powinien być wykonany w programie InDesign lub innym programie dostosowanym do tego typu prac,

– pliki przeznaczone do druku powinny mieć rozdzielczość 300 dpi,

‒ w pozostałych projektach trzeba uwzględnić wymogi czytelności związane z udostępnieniem plików na ekranie.

1. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez przekazanie kierownikom Konkursu: dr hab. Ewa Repucho lub dr Rafałowi Werszlerowi:

– plików otwartych i plików PDF (drogą mailową),

– wydrukowanej wersji plakatu w skali 1:1.

7. Rozpatrywane będą wyłącznie zgłoszenia, które zostały przekazane w terminie.

8. Najciekawsze projekty wybrane przez jury zostaną po rozstrzygnięciu konkursu zaprezentowane na stronie internetowej Instytutu.

**§4**

**Komisja Konkursowa, kryteria oceny projektów**

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych Projektów oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu powołuje 4-osobową Komisję Konkursową (zwanej dalej „Komisją”) w składzie:

– dr hab. Aneta Firlej-Buzom, prof. UWr – kierownik Konferencji,

– dr hab. Agnieszka Wandel, prof. UWr – członek Komisji,

– dr Ewa Repucho – kierownik Konkursu,

– dr Rafał Werszler – z-ca kierownika Konkursu.

1. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
2. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 20 października 2025 r. i tego samego dnia ogłosi wynik Konkursu na stronie internetowej Instytutu.
3. Komisja dokona oceny Projektu według następujących kryteriów:

– estetyka,

– funkcjonalność (czytelność),

– zgodność wizualna wszystkich projektów (zgodny system identyfikacji wizualnej),

– rozpoznawalność,

– pomysł, kreatywność,

– profesjonalizm,

– staranność.

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru tylko jednego zwycięskiego Projektu. W przypadku Projektu zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół.
2. Autor bądź autorzy nagrodzonej pracy zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki graficzne  
   i wyrażają zgodę na ewentualną dalszą modyfikację w porozumieniu z Organizatorem.
3. W ramach Konkursu Komisja wytypuje po jednym projekcie do I, II i III miejsca.
4. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Projektu może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Projektu do Konkursu.
5. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

**§5**

**Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych**

1. Autor nagrodzonego Projektu oświadcza, że nieodpłatnie przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukowania i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez Organizatora formie na użytek promocyjny Konferencji.

**§6**

**Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu**

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych z projektami zgłaszanymi przez uczestników Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych Projektów.
3. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2, ponoszą Uczestnicy Konkursu.

**§7**

**Oświadczenia uczestników, ochrona danych osobowych**

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie Projektu akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, zgodnie  
   z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie w celach związanych  
   z organizacją Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zwycięstwa  
   w konkursie wyraża zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego projektu na potrzeby związane z konkursem oraz celem, w jaki został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik Konkursu oświadcza, że zwycięstwo w Konkursie i przyjęcie pierwszego miejsca jest jednoznaczne ze zobowiązaniem się do dalszej pracy nad przygotowaniem materiałów do publikacji cyfrowej i druku**.

**§8**

**Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie [www.ibi.uni.wroc.pl](http://www.ibi.uni.wroc.pl).
2. Zarówno uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.