

Opiekunowie seminariów licencjackich
Rok akademicki 2025/2026

Publikowanie cyfrowe i sieciowe
(studia stacjonarne i niestacjonarne)

dr Bożena Hojka

Seminarium dotyczyć będzie problematyki z zakresu współczesnego edytorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem edytorstwa dzieł literackich. Tematy realizowanych prac poświęcone będą dziejom wydawniczym, ukształtowaniu edytorskiemu oraz promocji wydań pojedynczych utworów, serii literackich, dorobku wybranych pisarzy oraz standardom edycji różnych rodzajów tekstów literackich, jak np. poezja, dramaty, dzienniki, wywiady, korespondencja.

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe jest także zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

Propozycje tematów prac licencjackich:

1. Dzieje wydawnicze twórczości wybranych pisarzy / wybranych dzieł literackich w Polsce
2. Tomiki poetyckie / dramaty / reportaże / wywiady itp. na współczesnym rynku wydawniczym – analiza repertuaru i/lub formy edytorskiej
3. Analiza treściowo-formalna wybranej serii literackiej
4. Współczesne edycje dzienników, pamiętników i listów w świetle sztuki edytorskiej
5. Antologie tekstów literackich – repertuar i forma wydawnicza
6. Wywiad-rzeka – analiza repertuaru i formy edytorskiej
7. Dzieła zebrane wybranego pisarza – analiza edycji
8. Reklama i promocja książki literackiej w nowych mediach (na wybranych przykładach)

dr Marcelina Jakimowicz

Główne obszary badawcze w ramach seminarium będą dotyczyły kwestii dziedzictwa kulturowego, jego specyfiki, ochrony i promocji. W czasie spotkań planowana jest również analiza przykładów dziedzictwa zarówno materialnego, jak i niematerialnego oraz specyfiki ich gromadzenia i popularyzacji. Kolejnym dominującym motywem tematyki seminarium będzie charakter idei otwartych treści w ramach sektora GLAM (*galleries, libraries, archives, museums*), jak i działań partycypacyjnych angażujących lokalne społeczności na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego. Jestem otwarta również na tematy dotyczące różnorodnych obszarów badawczych związanych z kwestiami szeroko rozumianej kultury i komunikacji.

Proponowane obszary badawcze

- archiwistyka społeczna
- biografistyka
- sektor GLAM
- humanistyka cyfrowa
- (nie)materialne dziedzictwo kulturowe
- komunikacja międzykulturowa
- kultura krajów poradzieckich
- popularyzacja nauki
- społeczno-kulturowe znaczenia nowych mediów.

dr Katarzyna Jamrozik

Na seminarium będzie można realizować prace z obszaru komunikacji cyfrowej, skupiające się na analizie konkretnych mediów społecznościowych oraz mechanizmów rozprzestrzeniania informacji i dezinformacji. Studenci mogą badać strategie komunikacji i marketingu cyfrowego w e-commerce, analizując konkretne działania wybranych sklepów internetowych. Możliwe są również tematy analityczne związane z rynkiem wydawniczym, gdzie można zbadać liczbę publikacji, popularność autorów i wydawnictw czy analizę rynku na podstawie danych ilościowych, a także badania jakości doświadczenia użytkownika (UX) na wybranych stronach internetowych pod kątem przejrzystości i łatwości dostępu do informacji.

Przedstawione poniżej przykładowe tematy będą zawężane i konkretyzowane zgodnie z zainteresowaniem studentów. Możliwe będzie również proponowanie własnych tematów.

Przykładowe tematy

1. Wpływ serwisu X na kształtowanie opinii publicznej podczas wybranego wydarzenia – studium wybranych wpisów i komunikatów
2. Funkcja komunikacji cyfrowej w organizacji i dokumentowaniu akcji społecznych – przykład wybranego wydarzenia w Polsce
3. Analiza strategii komunikacyjnych wykorzystywanych w rozprzestrzenianiu fake news na platformach społecznościowych na przykładzie wybranego wydarzenia lub tematu
4. Komunikacja kryzysowa i przeciwdziałanie dezinformacji – studium wybranej kampanii edukacyjnej lub informacyjnej online
5. Wpływ emocji i przekazów wizualnych na efektywność komunikacji dezinformacyjnej w mediach społecznościowych
6. Wpływ kultury konsumpcji cyfrowej na zachowania zakupowe użytkowników w mediach społecznościowych
7. Ilościowa analiza literatury kryminalnej wydanej w Polsce w jednym konkretnym roku – udział najważniejszych autorów, serii i dominujących wzorów graficznych okładek
8. Analiza komunikacji wizualnej i tekstowej na stronie internetowej wybranego wydawnictwa – wpływ na odbiór i doświadczenie użytkownika.

Zainteresowania naukowe

- recepcja wydawnicza i czytelnicza literatury,
- literatura i kultura popularna,
- książka artystyczna XIX–XX wieku,
- promocja książki i czytelnictwa (w tym wykorzystanie nowych mediów),
- promocja medialna instytucji książki (bibliotek i wydawnictw),
- nowe formy książki,
- popularyzacja nauki.

Proponowane tematy

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe jest zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

1. Motywy bibliologiczne (związane z książką i biblioteką) w wybranych utworach literackich
1. Dzieje wydawnicze twórczości wybranych pisarzy w Polsce i na świecie
2. Reklama i promocja książki na wybranych przykładach
3. Reklama i promocja instytucji kultury na wybranych przykładach
4. Współczesne formy popularyzacji nauki
5. Media społecznościowe jako sposób promocji wybranej książki/wydawnictwa

Wybrane tematy prac dyplomowych zrealizowanych w ubiegłym roku

1. Ziny feministyczno-queerowe jako niezależna forma wydawnicza na wybranych przykładach
2. Noir sur Blanc jako popularyzator twórczości Sławomira Mrożka na frankofońskim rynku wydawniczym
3. *Cancel culture* na rynku książki na przykładzie J.K. Rowling
4. Czytelnictwo *Nordic noir* na polskim rynku książki w świetle wyników ankiety prowadzonej w mediach społecznościowych
5. Literatura koreańska od czasów państwa Joseon do połowy XX wieku i jej obecność na polskim rynku książki
6. *Alicja w Krainie Czarów* Lewisa Carrolla jako inspiracja dla kultury popularnej w latach 2003–2023

dr Agnieszka Łobocka

W ramach seminarium realizowane będą tematy dotyczące edytorstwa, promocji, kształtowania wizerunku wydawnictw oraz inne, zaproponowane przez studentów, po uzgodnieniu z promotorem.

Wykaz przykładowych zagadnień

1. Ukształtowanie edytorskie wybranych czasopism.
2. Twórczość wybranego artysty książki.
3. Działania promocyjne wybranego wydawcy (autora).
4. Zagadnienia edytorskie na łamach wybranego czasopisma.
5. Inicjatywy GLAM.
6. Dorobek edytorski wybranego wydawnictwa.
7. Wpływ nowych mediów na zachowania czytelników.
8. Motyw książki (autora, wydawcy, biblioteki) w literaturze pięknej (filmach, grach, komiksach).

dr Magdalena Karciarz

Główne obszary badawcze w ramach seminarium koncentrują się wokół książki - od poczęcia do znikania. Spoglądam na edytorstwo i rynek publikacji w Polsce i na świecie ze szczególnym uwzględnieniem ekologii i higieny cyfrowej. Szczególnie bliskim mi tematem jest czytelnictwo i jego sensualność, ciało w czytaniu oraz budowanie tożsamości poprzez książki.

Przykładowe tematy, które mogą być realizowane w ramach seminarium:

- trendy wydawnicze - ekologia a wydawanie książek
- czytelnictwo osób z grup niszowych / wykluczonych / z niepełnosprawnością
- odzwierciedlenie tożsamości w zbiorach bibliotek osobistych / stowarzyszeń / lokalnych
- ekologia informacji, higiena cyfrowa
- proces tworzenia książki
- księgarnie / rynki zbytu a nowe technologie
- niszowe wydawnictwa.

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

prof. dr hab. Maciej Matwijów

Tematyka prac licencjackich na seminarium zasadniczo obracać się ma wokół różnorodnych aspektów współczesnego i niedawno minionego rynku książki (po 1990 r.) i bibliotek w Polsce (po 1945 r.). Dotyczyć ona może:

1. Poszczególnych twórców (autorów) dzieł piśmienniczych – np. recepcja wydawnicza ich utworów.
2. Poszczególnych bibliotek naukowych i powszechnych, ich funkcjonowania i działalności (różne aspekty).
3. Poszczególnych wydawnictw – np. ich charakterystyka, formy działalności, strategia wydawnicza, repertuar wydawniczy określonego wydawnictwa lub wydawnictw.
4. Określonych rodzajów publikacji (książki, czasopisma) czy segmentów repertuaru wydawniczego, dobranych pod kątem ich tematyki, formy wydawniczej, miejsca lub regionu publikacji, sposobu rozpowszechniania lub innych cech – np. analiza wybranego rodzaju repertuaru wydawniczego.
5. Pojedynczych ważnych dzieł piśmienniczych – np. ich dzieje (losy) wydawnicze.
6. Funkcjonowania współczesnego rynku książki i różnych aspektów działalności wydawniczej (np. promocja książki), a także problematyki współistnienia mediów i jego znaczenia dla rynku książki (np. adaptacje filmowe a edycje książkowe).
7. Informacji o współczesnej produkcji wydawniczej w przestrzeni medialnej, roli mediów społecznościowych w promocji książki i bibliotek.
8. Motywu biblioteki i książki w utworach literackich i ogólnie różnych formach medialnych.

Natomiast raczej nie widzę miejsca dla tematyki wyłącznie poświęconej grom komputerowym, sztuce książki, jej ukształtowaniu edytorskiemu i ilustratorstwu.

dr Jan Kaczorowski

Obszary zainteresowań

- historia ruchu wydawniczego w XX w. (zwł. I połowa)
- edytorstwo tradycyjne i cyfrowe
- projektowanie graficzne i jego związki ze sztuką wydawniczą
- estetyka publikacji i typografia (także cyfrowa)
- digitalizacja dziedzictwa kulturowego
- otwarte zasoby danych i informacji w Internecie
- sygnatury i znaki autorskie na wytworach sztuki użytkowej
- sztuka emigracyjna
- badania biograficzne
- nisze wydawnicze

Tematy prac

Seminarzystów zawsze zachęcam, aby proponowali własne tematy prac dyplomowych, zgodne z ich pasjami i zainteresowaniami. W wielu z nich odnaleźć można aspekty warte zbadania, analizy czy dokumentacyjnego opisu, które odpowiadają założeniom prac licencjackich. Mile widziane są wszelkie propozycje związane z analizą komponentów edytorskich i typograficznych dokumentów tradycyjnych oraz elektronicznych; prace opisowe poświęcone artystom, wydawcom i wytworom kultury lokalnej, niszowej, mniejszościowej; prace analizujące lub opisujące wybrane aspekty szeroko pojmowanej kultury książki i jej związków z kulturą cyfrową. Chętnie podzielę się swoimi doświadczeniami związanymi z badaniami archiwalnymi, wykorzystaniem zasobów cyfrowych i zbieraniem informacji biograficznych. Ciekawe

perspektywy, pozwalające także lepiej poznać własne otoczenie, otwierają również prace związane z badaniami kultury i historii lokalnej. W razie wątpliwości lub pytań zapraszam wszystkich zainteresowanych do kontaktu mailowego.