

Opiekunowie seminariów magisterskich

Rok akademicki 2025/2026

Publikowanie cyfrowe i sieciowe

prof. dr hab. Bożena Koreczuk

Zainteresowania badawcze

- książka, zarówno drukowana jak i cyfrowa, jej tworzenie i opracowywanie edytorskie w wydawnictwie (zagadnienia edytorskie i wydawnicze);
- dystrybucja książki (problematyka księgarska, biblioteczna, antykwaryczna);
- reklama i marketing wydawnictw i księgarni itp.;
- recepcja czytelnicza (badania ankietowe czytelnictwa różnych grup: uczniów, seniorów, lekarzy, itp.)
- komunikacja wizerunkowa i recepcja wydawnicza (analiza i ocena okładek i ilustracji, książka bibliofilska, edycje wytworne itp.);
- problemy społecznego obiegu książki w ujęciu międzynarodowym i na tle porównawczym (konkretni pisarze, jeden typ książki np. poradniki, podręczniki, zielniki, kalendarze, literatura ezoteryczna, inna);
- czasopisma i gazety (badania prasoznawcze);
- niekonwencjonalne publikacje sieciowe.

Proponowane przykładowe tematy

1. Niekonwencjonalne publikacje w sieci typu dzienniki – recepcja wydawnicza lub czytelnicza.
2. Twórczość wybranego współczesnego autora/autorki w latach 2020–2025. Analiza repertuaru wydawniczego.
3. Dzieje wydawnicze laureatów nagrody Paszporty Polityki w dziedzinie literatury/reportażu w latach 2015–2025.
4. Poradniki drukowane i w sieci z zakresu wędkarstwa w Polsce. Analiza porównawcza.
5. Przewodnik jako typ książki. Na przykładzie przewodników turystycznych po Wrocławiu/Paryżu/Londynie itp. przeznaczonych dla dzieci.
6. Książka jako produkt cyfrowy. Badania ankietowe uczniów wybranej klasy i szkoły.
7. Nowe formy promocji czasopism na przykładzie wybranego tytułu czasopisma.
8. Współczesne księgarnie sieciowe – ich typy, organizacja i działalność. Analiza wybranych przykładów.
9. Literatura popularna na platformie WATTPAD.
10. Książka ezoteryczna – autorzy, tematy, realizacja edytorska.
11. Książka naukowa i popularnonaukowa – zagadnienia wydawnicze i księgarskie.
12. Czytelnictwo studentów w świetle ankiety/wywiadu/obserwacji/analizy portali społecznościowych.
13. Reklama książki w sieci.
14. Motywy książki w grach komputerowych. Na konkretnym przykładzie wybranej gry.
15. Atlasy geograficzne i ich funkcja edukacyjna i społeczna.
16. Biblioteki jako ośrodki kultury na przykładzie działalności konkretnej wybranej instytucji.
17. Książka jako towar, nośnik treści i środek przekazu informacji.
18. Ludzie książki (drukarze, wydawcy, bibliofile, mecenasi, kolekcjonerzy, bibliotekarze, księgarze) – ich biografie i dokonania.

Na polu naukowym zajmuję się kulturą irlandzką, a ostatnio również językiem i mediami esperanckimi. W badaniach i pracy dydaktycznej z dyplomantami interesuje mnie ogólnie pojęta kultura książki, książki i media niewielkich grup kulturowych, etniczne i narodowe, w tym w językach rzadziej używanych, oraz ich recepcja, semiotyka książki/mediów, w tym analiza okładek i złożonych komunikatów wizualnych, książka i inne media w procesach komunikacyjnych. Nie chciałabym podawać propozycji tematów, ponieważ dostosowywane są one do indywidualnych zainteresowań studentów (pod warunkiem możliwości umieszczenia ich w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach). Podaję zamiast tego wybrane tematy już zrealizowane na kierunku publikowanie cyfrowe i sieciowe, które pomogą zainteresowanym zorientować się w ich różnorodności i zakresie:

1. Informacja na temat jogi w polskojęzycznym Internecie – joga jako stymulacja rozwoju osobistego czy poważne zagrożenie?
2. Książki dla dzieci i młodzieży nagrodzone w konkursie Najpiękniejsze Polskie Książki w latach 2018–2021 – analiza formalna i treściowa
3. Astrologia po polsku – książki o tematyce astrologicznej rodzimy autorów na polskim rynku wydawniczym (2018–2022)
4. Włochy na talerzu – polskojęzyczne tradycyjne i internetowe źródła informacji na temat kuchni włoskiej (2020–2022) - analiza zawartości
5. Semiotyka oprawy graficznej podręczników Dungeons & Dragons 5E opublikowanych w latach 2014–2022
6. Król Artur w mediach XXI wieku – książki, filmy i seriale inspirowane legendą arturiańską na rynku polskim
7. Semiotyka okładek książek na temat Korei Północnej i Południowej wydanych w Polsce w XXI wieku – analiza porównawcza
8. Recepcja wydawnicza przekładów literatury macedońskiej w Polsce
9. Czytelnictwo książek sportowych w Polsce wśród osób zainteresowanych sportem
10. Banery reklamowe wybranych księgarń internetowych (2021–2022) – analiza semiotyczna
11. Wizualna informacja reklamowa w mediach na temat wybranych lokali gastronomicznych we Wrocławiu w latach 1945–1947 i 2019–2021 – analiza porównawcza formy i treści
12. Album rollout jako forma informacji o nowym wydawnictwie muzycznym na wybranych przykładach
13. Artzin „Luxus” – analiza formalna i treściowa
14. Polskojęzyczne źródła informacji na temat Irlandzkiej Armii Republikańskiej opublikowane w Internecie
15. Semiotyka okładek albumów grupy punkrockowej Rise Against

Zainteresowania badawcze

1. Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna. Tendencje/trendy we współczesnym projektowaniu graficznym (projektowanie pisma, znaku, infografiki, plakatu, książki, czasopisma, gazety, stron internetowych, aplikacji, systemów identyfikacji wizualnej itp.). Analiza publikacji pod kątem funkcjonalności i roli komunikacyjnej.
2. Typografia. Czytelność i użyteczność w projektowaniu.
3. Okładka jako komunikat słowo-obrazowy.
4. Motywy graficzne i ich ewolucja w publikacjach różnego typu.
5. Technologia wytwarzania publikacji w perspektywie historycznej i współczesnej.
6. Estetyka książki tradycyjnej i cyfrowej.
7. Sztuka książki.
8. Historia projektowania graficznego, m.in. projektowanie graficzne w czasach PRLu.
9. Pismo – projektowanie współczesnych krojów pism, kaligrafia, historia pisma, zastosowanie pisma w praktyce wydawniczej.
10. Opracowania monograficzne twórców książki i grafiki wydawniczej

Przykładowe tematy prac magisterskich

1. Ukształtowanie edytorskie okładek książek Cassandry Clare z serii „Dary Anioła” w wybranych polskich i zagranicznych wydawnictwach (Polska, Niemcy, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone)
2. Wizerunek pirata w książkach dla dzieci (2003–2023)
3. Podstawowe problemy opracowania edytorskiego wybranych publikacji cyfrowych udostępnianych na czytniku PocketBook
4. Ukształtowanie edytorskie okładek wybranych powieści dla młodzieży okresu PRL na przykładzie Naszej Księgarni
5. Tendencje w projektowaniu okładek powieści w okresie PRL na przykładzie Wydawnictwa Czytelnik
6. Jack Ketchum na polskim rynku wydawniczym. Analiza edytorska wybranych publikacji
7. Ukształtowanie edytorskie współczesnych bestiariuszy na wybranych przykładach (m.in. Wydawnictwo Bosz)
8. Przemiany ukształtowania edytorskiego powieści *Na zachodzie bez zmian* Ericha Marii Remarque’a wydanych w Polsce w latach 1930–2023
9. Typografia polskich plakatów lat 60. i 70. jako narzędzie komunikacji wizualnej
10. Ocena funkcjonalności witryn internetowych instytutów i katedr WF UW i UWr (na wybranych przykładach)
11. Współczesna kaligrafia a kultura piśmiennicza
12. Typografia w grach planszowych na przykładzie oferty Wydawnictwa Rebel
13. Typografia filmowa. Analiza tytułów i czołówek filmowych na przykładzie twórczości Saula Bassa (1920–1996)
14. Ukształtowanie edytorskie wybranych czasopism poświęconych typografii

Zaproponowane zagadnienia mają charakter ogólny. W trakcie seminarium ustalamy szczegółowy temat i zakres pracy. Istnieje także możliwość realizacji tematów zaproponowanych przez Studentów, jeśli mieszczą się one w koncepcji seminarium.

Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

prof. dr hab. Bogumiła Staniów

Moje badania koncentrują się wokół zagadnień wydawnictw dla dzieci i młodzieży, zwłaszcza książki popularnonaukowej, czasopism, recepcji wydawniczej przekładów. Jestem autorką czterech książek (m.in. *Książka popularnonaukowa dla dzieci i młodzieży w polskiej szkole w latach 1945–1989*, 2018) i ponad 100 artykułów naukowych. Obecnie pracuję nad zagadnieniem indoktrynacji światopoglądowej dzieci i młodzieży na łamach czasopism w Polsce Ludowej.

Tematyka seminarium magisterskiego: książki – czasopisma – rynek wydawniczy – biblioteki – informacje – czytelnicy – nowe media

Zapraszam na seminarium dyplomowe, na którym postaram się uwzględnić Państwa zainteresowania (również te pozanaukowe) oraz wiedzę i umiejętności wyniesione z poprzednich studiów. Poniżej przedstawiam przykładowe tematy, które mogą zostać opracowane w pracy magisterskiej – w tej lub w zmodyfikowanej, dopasowanej do Państwa potrzeb, formie:

Autorzy

Autoprezentacje współczesnych pisarzy dla dzieci na stronach internetowych polskich wydawców książek

Autor w blurbie – o typowych (i nietypowych) prezentacjach twórców w różnych wydawnictwach

Analiza i recepcja rynku wydawniczego

Przekłady książek dla dzieci w Polsce w latach 2000-2025 (na podstawie analiz Ruchu Wydawniczego w Liczbach)

Czasopisma grupy Cogito („Kumpel”, „Victor Junior”, „Victor”, „Cogito”) na tle rynku czasopism dla dzieci i młodzieży w Polsce

Tematy

Książki o muzyce dla dzieci w ofercie polskich wydawców w latach 2015–2025

Książki dotyczące samorozwoju na polskim rynku wydawniczym w latach 2015–2025

Obraz rodziców na łamach współczesnych czasopism dla dzieci („Świerszczyk”, „Abecadło”, „Kumpel”)

Formy i formaty czytania/informowania

Jak czytamy: nawyki i upodobania czytelnicze współczesnych studentów (sondaż diagnostyczny)

Rola portali poświęconych dietom w oczach internautów

Funkcje i ich przeobrażenia

Funkcje metatekstów w publikacjach różnego rodzaju (do wyboru: dla dzieci, w przekładach literackich, w publikacjach dla hobbystów, dla miłośników fantasy itp.)

Współczesne funkcje bibliotek publicznych: od opieki nad dzieckiem po AI

Promocja, marketing, zarządzanie

Działalność promocyjna bibliotek wyższych uczelni – jak i po co?

Tematyka zarządzania biblioteką na łamach czasopism fachowych (zagadnienia i tendencje)

dr Bożena Hojka

Seminarium dotyczyć będzie problematyki z zakresu współczesnego edytorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem edytorstwa dzieł literackich. Tematy realizowanych prac poświęcone będą dziejom wydawniczym, ukształtowaniu edytorskiemu oraz promocji wydań pojedynczych utworów, serii literackich, dorobku wybranych pisarzy oraz standardom edycji różnych rodzajów tekstów literackich, jak np. poezja, dramaty, dzienniki, wywiady, korespondencja.

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe jest także zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

Propozycje tematów prac licencjackich

1. Dzieje wydawnicze twórczości wybranych pisarzy / wybranych dzieł literackich w Polsce
2. Tomiki poetyckie / dramaty / reportaże / wywiady itp. na współczesnym rynku wydawniczym – analiza repertuaru i/lub formy edytorskiej
3. Analiza treściowo-formalna wybranej serii literackiej
4. Współczesne edycje dzienników, pamiętników i listów w świetle sztuki edytorskiej
5. Antologie tekstów literackich – repertuar i forma wydawnicza
6. Wywiad-rzeka – analiza repertuaru i formy edytorskiej
7. Dzieła zebrane wybranego pisarza – analiza edycji
8. Reklama i promocja książki literackiej w nowych mediach (na wybranych przykładach)

Zarządzanie informacją
(studia stacjonarne i niestacjonarne)

dr hab. Aneta Firlej-Buzon, prof. UWr

Obszary badawcze: informacja naukowa, społeczeństwo informacyjne, badanie zasobów informacji, zarządzanie informacją, zjawiska cyberkultury, zjawisko komodyfikacji informacji, niekonwencjonalne źródła informacji, druki ulotne i okolicznościowe.

Lista przykładowych tematów, które mogą być realizowane w ramach seminarium

1. Zjawisko przeciążenia informacyjnego. Na przykładzie wiadomości nt. zmian klimatycznych z lat 2020–2025,
2. Dostęp do informacji w Internecie jako wyzwanie społeczeństwa informacyjnego: wybrane aspekty,
3. Funkcjonalność internetowych serwisów popularno-naukowych na przykładzie Live Science oraz Nauka w Polsce,
4. Dezinformacja w „Kanale Zero” na platformie YouTube w okresie od marca 2024 do marca 2025,
5. Big Data wykorzystywane w marketingu. Porównanie i ocena narzędzi analizujących i wizualizujących dane,
6. Stan społeczeństwa informacyjnego w Polsce w latach 2020–2024,
7. Upowszechnianie wiedzy nt. sztucznej inteligencji na przykładzie komunikatów serwisu informacyjnego Nauka w Polsce w roku 2024,
8. Analiza jakości informacji w mediach społecznościowych na przykładzie profili Przegląd sportowy i sport.pl na Facebooku. Case study,
9. Analiza rozwoju technologii informacyjnych smart city w Korei Południowej na podstawie wybranych projektów miejskich,
10. Znaczenie sztucznej inteligencji w rozwoju botów konwersacyjnych w latach 2022–2024,
11. Ocena użyteczności portalu adopcyjnego Zoodoptuj.pl na podstawie analizy heurystycznej i badań eyetrackingowych.

dr hab. Agnieszka Wandel, prof. UWr

Szanowni Państwo, poniżej przedstawiam kilka przykładowych tematów, które mogą Państwo realizować na prowadzonym przeze mnie seminarium. Oczywiście to jest tylko propozycja, Państwo również możecie zaproponować temat, który wydaje się Wam interesujący. W obszarze moich zainteresowań znajduje się przede wszystkim: formy obecności literatury w przestrzeni medialnej i zjawisko transmedialności, nowe, internetowe formy popularyzacji wiedzy, wizualizacja informacji oraz parametryzacja nauki i aktywność publikacyjna naukowców. Prowadzenia i udanych wyborów!

Tematyka seminarium

- Transmedialne odsłony dzieł literackich i ich recepcja
- Współczesne formy popularyzacji wiedzy
- Wizualizacja informacji
- Parametryzacja nauki i aktywność publikacyjna naukowców

Proponowane tematy

1. Edukacja seksualna w polskiej przestrzeni medialnej na przykładzie kampanii Sexed.pl
1. Popularyzacja wiedzy historycznej/literaturoznawczej w YouTube – najpopularniejsze kanały i ich twórcy
2. Współczesne formy popularyzacji nauki na przykładzie aktywności Adama Wajraka
3. Dawna książka dziecięca w polskich i światowych zasobach internetowych
4. *Ania z Zielonego Wzgórza* Lucy Maud Montgomery w przestrzeni medialnej. Analiza transmedialnych odsłon dzieła i ich recepcji

5. Infografiki/Wizualizacja informacji statystycznych na łamach prasy/w tygodniku... (Polityka, Wprost, Newsweek itp.)
6. Aktywność publikacyjna pracowników naukowych Instytutu Nauk o Informacji i Mediach w latach 2020–2024

dr Kamila Augustyn

Zainteresowania badawcze i dydaktyczne

1. Globalny rynek wydawniczy – historia rozwoju i specyfika poszczególnych rynków książki i podmiotów wydawniczych, przemiany związane z cyfryzacją oferty wydawniczej, zagadnienia dystrybucji, edukacja wydawnicza
2. Biznes międzynarodowy – logistyka wydawnicza, modele biznesowe, fuzje i przejęcia, CSR, *softpower*, działalność think tanków
3. Literatura światowa – głównie literatura piękna, m.in. angielska, australijska, koreańska, francuska, latynoamerykańska i amerykańska; analiza dynamiki tłumaczeń z różnych języków; *book banning*
4. Reportaż literacki – warsztat reportera, źródła informacji, instytucjonalizacja reportażu
5. Nagrody literackie – o znaczeniu międzynarodowym, regionalnym i krajowym
6. Historia nauki – biografie uczonych, historie wynalazków, analiza przemian w sposobach pracy badawczej, ewolucja teorii i koncepcji
7. Wikipedia – edytowanie, uźródłowienie, porównywanie wersji językowych
8. Podcasty – naukowe lub z treściami naukowymi, dotyczące stosunków międzynarodowych, technologii oraz literatury
9. Czytanie, pisanie, słuchanie – wspomagane technologicznie, doświadczenia czytelnicze w ujęciu kognitywnym, emocjonalnym i behawioralnym

dr Paweł Bernacki

Droga Potencjalna Seminarzystko, Drogi Potencjalny Seminarzysto!

Nauczony doświadczeniami jednego z moich mistrzów, Doktora Stanisława Kukurowskiego, wychodzę z założenia, że dobry najemny inteligent – a za takiego się uważam – poprowadzi pracę magisterską na każdy temat. No dobrze, prawie każdy... Istnieją, oczywiście, obszary, które wolę trochę bardziej od innych, jak na przykład:

- Sztuka książki ze szczególnym uwzględnieniem książki artystycznej
- Groza, a przede wszystkim horror literacki
- Szeroko rozumiana fantastyka
- Biblioteki i potrzeby ich użytkowników
- Transmedialność, intermedialność, konwergencja mediów

Czy to oznacza, że zamykam się w swojej naukowej sferze komfortu i nie wyściubiam z niej nosa? Ależ skąd! Jak pokazuje zamieszczona poniżej lista tematów, stać mnie na daleko idące ustępstwa. Aby jednak na nie pójść, gdzieś głęboko w sobie muszę poczuć, że wspólnie damy radę. No właśnie: wspólnie, bo praca magisterska nie będzie tylko moim, ani tylko twoim przedsięwzięciem, lecz naszym. I razem powinniśmy zadbać o to, aby ta przygoda zakończyła się sukcesem: pierścień w ogniu, smok ubity, świat ocalony (a przynajmniej trochę lepszy niż wcześniej) itepe itede...

Postrzegam się raczej jako przewodnika niż poganiacza. Takiego Gandalfa, który wskazuje ścieżki i radzi, ale ostateczną decyzję pozostawia Tobie. Nie zmuszam, nie krzyczę, nie obrażam się. Nie wysyłam też maili w środku nocy i w weekendy, licząc, że odpowiedź przyjdzie za pięć minut. Tego samego jednak oczekuję od Ciebie. Poza tym cenię sobie wzajemny szacunek, szczerść, otwartość, pracowitość, kreatywność... Gorąco, choć naiwnie wierzę, że każda dobra relacja opiera się na rozmowie. I właśnie w ten sposób chciałbym budować naszą. Gdy zaś pojawiają się problemy, nie znikamy bez słowa, a umawiamy spotkanie i zastanawiamy się, co zrobić, żeby naprawić sytuację.

Coś jeszcze o sobie? Codziennie myślę o Imperium Rzymskim, mam dwa koty, tęsknię za latami dziewięćdziesiątymi.

Poniżej znajdziesz listę tematów, w realizacji których miałem przyjemność pomagać swoim podopiecznym:

1. Reportaż o tematyce kryminalnej na polskim rynku wydawniczym w latach 2000–2019.
2. Tendencje w projektowaniu infografik na przykładzie zasobów portalu Onet.pl.
3. Grywalizacja jako metoda promocji czytelnictwa na przykładzie działalności Miejskiej Biblioteki Publicznej we Wrocławiu.
4. Miejsce gier planszowych w repertuarze wydawniczym Naszej Księgarni.
5. Ocena szaty edytorskiej i funkcjonalności podręcznika RPG dla dzieci na podstawie „Equestria. Puść wodze fantazji”.
6. Recepcja wydawnicza polskiej literatury fantastycznonaukowej z dwudziestolecia międzywojennego po 1945 roku.
7. Herstory dla dzieci na polskim rynku książki w latach 2010–2019.
8. Informacje o Justynie Kowalczyk w internetowych serwisach sportowych. Analiza porównawcza na przykładzie portali Sport.pl i Przegladsportowy.pl.
9. Od książki do Produktu Totalnego. Analiza na przykładzie sagi "Wiedźmin" Andrzeja Sapkowskiego.
10. Informacje tekstowe w mediach audiowizualnych na przykładzie stacji telewizyjnej TVP Info.
11. Od debiutu do Nobla: analiza przebiegu kariery pisarskiej Olgi Tokarczuk.
12. Książki kucharskie polskich blogerów. Autorzy, wydawcy, sposoby promocji.

13. Rozwój cech wydawniczych podręczników do gier RPG na przykładzie „Dungeons&Dragons: Podręcznik Gracza” w latach 1974–2014.
14. Rola ilustracji w podręcznikach do gier RPG z serii Dungeons&Dragons.
15. Podręczniki dla dzieci do gry Minecraft wydawnictwa Egmont – funkcja i opracowanie edytorskie.
16. Art book jako książka kolekcjonerska w świecie graczy – analiza zjawiska.
17. Wpływ ekranizacji na popularność powieści Agathy Christie
18. Kubuś Puchatek jako produkt totalny
19. Recepcja czytelnicza literatury okultystycznej w Polsce po roku 2000
20. Wykorzystanie platformy Lubimy Czytać jako narzędzia promocji książek w sieci
21. Synergia tradycji i minimalizmu - analiza formy artystycznej intrologatorni Tylkowski ukształtowanej przez połączenie kanonów książki pięknej ze współczesną inicjatywą twórczą
22. E-mail marketing w branży e-commerce jako narzędzie komunikacyjne
23. Oddolna inicjatywa czy strategia marketingowa? Crowdfunding jako metoda wydawania książek
24. Nowe technologie wykorzystywane w bibliotekach, na przykładzie Filii Biblioteki w Rato-wicach
25. Społeczny fenomen intermedialnego projektu Dracula Daily – analiza przypadku
26. Recepcja współczesnej literatury ukraińskiej na polskim rynku wydawniczym na przykła-dzie twórczości Serhija Żadana i Jurija Andruchowycza
27. Funkcje ilustracji w słownikach obrazkowych do nauki języka angielska dla dzieci
28. Trendy na amerykańskim rynku romansów literackich w latach 2010–2020
29. Od bloga do książki. Strategie autorskie wybranych blogerów kulinarnych
30. Polski rynek podręczników do gier fabularnych w latach 1994–2019 – analiza bibliogra-ficzna
31. Produkcja wydawnicza książek z serii League of Legends
32. Internetowe memy jako sposób promocji literatury i czytelnictwa
33. Harry Potter jako przykład produktu totalnego na polskim rynku wydawniczym
34. Fenomen fanfiction – o publikowaniu fanowskiej twórczości
35. Współczesne trendy w projektowaniu okładek literatury fantasy. Analiza na przykładzie publikacji wydawnictw Uroboros, Fabryka Słów i MAG
36. Vaporwave jako przykład połączenia projektowania graficznego i muzyki w przestrzeni in-ternetowej
37. Retelings, czyli współczesne reinterpretacje klasycznych dzieł literackich. Perspektywa wydawnicza.
38. Wizerunek zawodu pisarza w twórczości Stephena Kinga
39. Graficzne aspekty plakatów reklamowych dwudziestolecia międzywojennego
40. Funkcje ilustracji w grze planszowej typu area control na przykładzie Scythe

I to już wszystko. Jeśli uważasz, że mamy szansę stworzyć coś dobrego, zapraszam na swoje seminarium.

Ukłony!

dr Elżbieta Jamróz-Stolarska

Zainteresowania badawcze: funkcjonowanie rynku książki; rynek wydawniczy w Polsce i na świecie, jego przemiany, nowe podmioty; projektowanie i edytorstwo książki, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji dla dzieci, w tym książki obrazkowej; edycje ilustrowane, relacje słowo-obraz w różnych typach publikacji.

Proponowana tematyka prac magisterskich:

1. Źródła informacji o podmiotach tworzących rynek książki w Polsce i na świecie.
2. Dostępność i jakość informacji o ruchu wydawniczym w Polsce i na świecie.
3. Zasoby informacyjne związane z wybranym segmentem rynku wydawniczego.

4. Zbiory specjalne w instytucjach kultury – tradycyjne i cyfrowe.

5. Zasoby cyfrowe polskich i zagranicznych instytucji kultury.

Podane przykładowe tematy mają charakter ogólny, będą konkretyzowane i zawężane zgodnie z zainteresowaniami studentów. Możliwe jest także zaproponowanie przez studentów własnych tematów.

dr Stefan Nowicki

Zainteresowania badawcze dotyczą wykorzystania nowych mediów jako narzędzi przekazywania informacji, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru edukacji oraz wpływu tych mediów na odbiorców i ich postrzeganie otaczającej rzeczywistości.

Tematy prac mogą dotyczyć następujących zagadnień

- Wykorzystanie nowych mediów w działalności informacyjnej:
 - marketing
 - kampanie społeczne
 - edukacja
- AI a nowe media:
 - historia AI
 - obecne możliwości AI
 - perspektywy rozwoju AI
 - problemy techniczne, etyczne i prawne związane z AI
- Rola nowych mediów w dezinformacji:
 - fake newsy
 - teorie spiskowe
- Wpływ nowych mediów na odbiorców:
 - zmiany w przebiegu procesów kognitywnych
 - nowe media a dobrostan psychiczny
 - kształtowanie nowych grup odbiorców
 - bańki informacyjne
- Kompetencje cyfrowe społeczeństwa w XXI wieku
- Rozwój i upowszechnianie się nowych mediów w XXI wieku
- Rola społeczna nowych mediów:
 - edukacja formalna
 - life-long learning
 - telemedycyna
 - organizacja wydarzeń
 - konsumpcja i usługi dla ludności