

REGULAMIN KONKURSU „STUDENCI PROJEKTUJĄ” NA PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA INSTYTUTU NAUK O INFORMACJI I MEDIACH

§1

Postanowienia ogólne

1. Instytut Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego (pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław) zwany dalej Organizatorem, ogłasza Konkurs na przygotowanie materiału promocyjnego dla Instytutu (np. znak graficzny, grafika, kolaż, ilustracja, hasło reklamowe w odpowiednim układzie typograficznym).
2. Konkurs ma charakter wewnętrzny i trwa od 8 stycznia 2025 r. do **30 kwietnia 2026 r.**
3. Prace należy składać do **30 kwietnia 2026 r.**
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **11 maja 2026 r.**

§2

Cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Celem konkursu jest wytypowanie do realizacji projektów graficznych promujących Instytut Nauk o Informacji i Mediach.
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich studentów Instytutu Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego oraz uczestników studiów doktoranckich.
3. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów o podobnej tematyce.
4. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie do 5 projektów.
5. Dopuszcza się zgłoszenia Projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. Osoby takie będą wówczas oceniane jako zespół.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Zgłoszenie Projektu lub Projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

§3

Wymagania dotyczące Projektu

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie: znaku graficznego, grafiki, kolażu lub ilustracji o charakterze promocyjnym dla INIM UW. Praca może mieć formę wyłącznie graficzną, może również łączyć grafikę z chwytliwym hasłem reklamowym lub zawierać wyłącznie hasło promocyjne zaprojektowane w oryginalnej formie typograficznej. Projekty powinny być świeże i nowatorskie, a jednocześnie oddawać charakter Instytutu, prowadzonych kierunków studiów lub zdobywanej wiedzy – mogą dotyczyć najbardziej intrygujących i ciekawych jej aspektów. Dopuszcza się zarówno prace poważne, jak i humorystyczne – liczy się pomysł, oryginalność i kreatywna interpretacja tematu. Uczestnicy mogą eksperymentować z formą, stylem oraz techniką graficzną, pod warunkiem, że projekt będzie czytelny i możliwy do wyeksponowania na różnych polach eksploatacji: na torbach płóciennych, kubkach, ulotkach promocyjnych w formacie A4, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Ważne, aby prace były estetyczne, komunikatywne i zapadające w pamięć, a ich przekaz był spójny z misją Instytutu.
2. Specyfikacja projektu:
 - projekt może być wykonany w dowolnym legalnym programie graficznym,
 - pliki powinny mieć rozdzielczość 300 dpi w formacie A4.
3. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez przekazanie kierownikom Konkursu: dr hab. Ewa Repucho lub dr Rafałowi Werszlerowi:
 - plików otwartych i plików png lub jpg (drogą mailową),
 - wydrukowanej wersji projektu w kolorze w skali 1:1.

§4

Komisja Konkursowa, kryteria oceny projektów

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych Projektów oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu powołuje 9-osobową Komisję Konkursową (zwanej dalej „Komisją”) w składzie:
 - dr Ewa Repucho – kierownik Konkursu,
 - dr Rafał Werszler – z-ca kierownika Konkursu
 - dr hab. Agnieszka Wandel, prof. UW – członek Komisji,
 - dr Bożena Hojka – członek Komisji,
 - prof. Bogumiła Staniów – członek Komisji,
 - dr Elżbieta Jamróz-Stolarska – członek Komisji,
 - dr Jan Kaczorowski – członek Komisji,
 - dr Paweł Bernacki – członek Komisji,
 - mgr Wojciech Sierzęga – członek Komisji,
2. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 11 maja 2026 r. i tego samego dnia ogłosi wynik Konkursu na stronie internetowej Instytutu.

4. Komisja dokona oceny Projektu zgodnie z wytycznymi wskazanymi w §3.
5. Autor bądź autorzy nagrodzonej pracy zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki graficzne i wyrażają zgodę na ewentualną dalszą modyfikację w porozumieniu z Organizatorem.

Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego zwycięskiego Projektu (I miejsce). W przypadku Projektu zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół. Komisja wytypuje także po jednym projekcie do II i III miejsca.

6. W mediach społecznościowych Instytutu zostanie ogłoszony również konkurs publiczności, w ramach którego wszystkie zgłoszone projekty zostaną zaprezentowane w sieci, a studenci będą mogli oddać na nie swoje głosy. Autorzy trzech prac, które zdobędą najwięcej głosów, otrzymają dyplomy honorowe.
7. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Projektu może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Projektu do Konkursu.
8. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§5

Nagroda

1. Za zajęcie I miejsca Autor Projektu otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 1200 zł brutto (zespół otrzyma tę samą nagrodę do podziału).
2. Za zajęcie II miejsca Autor otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 700 zł brutto (zespół otrzyma tę samą nagrodę do podziału).
3. Za zajęcie III miejsca Autor otrzymają nagrody pieniężne o wartości 700 zł brutto (zespół otrzyma tę samą nagrodę do podziału).
4. Nagrodę publiczności będą stanowiły dyplomy honorowe.
5. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom podczas uroczystości świętowania 70-lecia INIM w listopadzie 2026 r.

§6

Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych

1. Autor nagrodzonego Projektu oświadcza, że nieodpłatnie przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukcji i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez Organizatora formie na użytek promocyjny Konferencji.

§7

Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych z projektami zgłaszanymi przez uczestników Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych Projektów.

3. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2, ponoszą Uczestnicy Konkursu.

§8

Oświadczenia uczestników, ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie Projektu akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zwycięstwa w konkursie wyraża zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego projektu na potrzeby związane z konkursem oraz celem, w jaki został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie www.inim.uwr.edu.pl.
2. Zarówno uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.