

## **REGULAMIN KONKURSU „STUDENCI PROJEKTUJĄ” NA PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA INSTYTUTU NAUK O INFORMACJI I MEDIACH**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Instytut Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego (pl. Uniwersytecki 9/13, 50-137 Wrocław) zwany dalej Organizatorem, ogłasza Konkurs na przygotowanie materiału promocyjnego dla Instytutu (np. znak graficzny, grafika, kolaż, ilustracja, hasło reklamowe w odpowiednim układzie typograficznym).
2. Konkurs ma charakter wewnętrzny i trwa od 8 stycznia 2025 r. do **30 kwietnia 2026 r.**
3. Prace należy składać do **15 maja 2026 r.**
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **25 maja 2026 r.**

### **§2**

#### **Cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Celem konkursu jest wytypowanie do realizacji projektów graficznych promujących Instytut Nauk o Informacji i Mediach.
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich studentów Instytutu Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego oraz uczestników studiów doktoranckich.
3. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów o podobnej tematyce.
4. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie do 5 projektów.
5. Dopuszcza się zgłoszenia Projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. Osoby takie będą wówczas oceniane jako zespół.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Zgłoszenie Projektu lub Projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

### §3

#### **Wymagania dotyczące Projektu**

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie: znaku graficznego, grafiki, kolażu lub ilustracji o charakterze promocyjnym dla INIM UW. Praca może mieć formę wyłącznie graficzną, może również łączyć grafikę z chwytliwym hasłem reklamowym lub zawierać wyłącznie hasło promocyjne zaprojektowane w oryginalnej formie typograficznej. Projekty powinny być świeże i nowatorskie, a jednocześnie oddawać charakter Instytutu, prowadzonych kierunków studiów lub zdobywanej wiedzy – mogą dotyczyć najbardziej intrygujących i ciekawych jej aspektów. Dopuszcza się zarówno prace poważne, jak i humorystyczne – liczy się pomysł, oryginalność i kreatywna interpretacja tematu. Uczestnicy mogą eksperymentować z formą, stylem oraz techniką graficzną, pod warunkiem, że projekt będzie czytelny i możliwy do wyeksponowania na różnych polach eksploatacji: na torbach płóciennych, kubkach, ulotkach promocyjnych w formacie A4, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Ważne, aby prace były estetyczne, komunikatywne i zapadające w pamięć, a ich przekaz był spójny z misją Instytutu.
2. Specyfikacja projektu:
  - projekt może być wykonany w dowolnym legalnym programie graficznym,
  - pliki powinny mieć rozdzielczość 300 dpi w formacie A4.
3. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez przekazanie kierownikom Konkursu:  
dr hab. Ewa Repucho lub dr Rafałowi Werszlerowi:
  - plików otwartych i plików png lub jpg (drogą mailową),
  - wydrukowanej wersji projektu w kolorze w skali 1:1.

### §4

#### **Komisja Konkursowa, kryteria oceny projektów**

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych Projektów oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu powołuje 9-osobową Komisję Konkursową (zwanej dalej „Komisją”) w składzie:
  - dr Ewa Repucho – kierownik Konkursu,
  - dr Rafał Werszler – z-ca kierownika Konkursu
  - dr hab. Agnieszka Wandel, prof. UW – członek Komisji,
  - dr Bożena Hojka – członek Komisji,
  - prof. Bogumiła Staniów – członek Komisji,
  - dr Elżbieta Jamróż-Stolarska – członek Komisji,
  - dr Jan Kaczorowski – członek Komisji,
  - dr Paweł Bernacki – członek Komisji,
  - mgr Wojciech Sierżęga – członek Komisji,
2. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 11 maja 2026 r. i tego samego dnia ogłosi wynik Konkursu na stronie internetowej Instytutu.

4. Komisja dokona oceny Projektu zgodnie z wytycznymi wskazanymi w §3.
5. Autor bądź autorzy nagrodzonej pracy zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki graficzne i wyrażają zgodę na ewentualną dalszą modyfikację w porozumieniu z Organizatorem.

Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego zwycięskiego Projektu (I miejsce). W przypadku Projektu zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół. Komisja wytypuje także po jednym projekcie do II i III miejsca.

6. W mediach społecznościowych Instytutu zostanie ogłoszony również konkurs publiczności, w ramach którego wszystkie zgłoszone projekty zostaną zaprezentowane w sieci, a studenci będą mogli oddać na nie swoje głosy. Autorzy trzech prac, które zdobędą najwięcej głosów, otrzymają dyplomy honorowe.
7. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Projektu może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Projektu do Konkursu.
8. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## **§5**

### **Nagroda**

1. Za zajęcie I miejsca Autor Projektu otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 1200 zł brutto (zespół otrzyma tę samą nagrodę do podziału).
2. Za zajęcie II miejsca Autor otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 700 zł brutto (zespół otrzyma tę samą nagrodę do podziału).
3. Za zajęcie III miejsca Autor otrzymają nagrody pieniężne o wartości 700 zł brutto (zespół otrzyma tę samą nagrodę do podziału).
4. Nagrodę publiczności będą stanowiły dyplomy honorowe.
5. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom podczas uroczystości świętowania 70-lecia INIM w listopadzie 2026 r.

## **§6**

### **Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych**

1. Autor nagrodzonego Projektu oświadcza, że nieodpłatnie przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukcji i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez Organizatora formie na użytek promocyjny Konferencji.

## **§7**

### **Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu**

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych z projektami zgłaszanymi przez uczestników Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych Projektów.

3. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2, ponoszą Uczestnicy Konkursu.

#### **§8**

##### **Oświadczenia uczestników, ochrona danych osobowych**

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie Projektu akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zwycięstwa w konkursie wyraża zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego projektu na potrzeby związane z konkursem oraz celem, w jaki został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.

#### **§9**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie [www.ibi.uni.wroc.pl](http://www.ibi.uni.wroc.pl).
2. Zarówno uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.