

Rok studiów: I
Semestr: pierwszy

[illegible]

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Organizacja zasobów informacyjnych	O	30						30	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O			30				30	Zo	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Specjalność Analityka danych/Cyfrowe dziedzictwo kultury	F							60		12	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedsiębiorczość. Praca, biznes, kariera	O				15			15	Zo	1	
Język obcy (student rozpoczynający lektorat powinien reprezentować poziom B2 biegłości językowej)							60	60	Zo	0	
Zaawansowane funkcje programów do przetwarzania danych	O					30		30		5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie informacją	O	30						30	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS w I semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w II semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w I roku: 60

Łączna liczba godzin zajęć w I semestrze: 195

Łączna liczba godzin zajęć w II semestrze: 255

Rok studiów: II
Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Translatorium specjalistyczne	O				30			30	Zo	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Wizualizacja danych	O					30		30	Zo	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O			30				30	Zo	6	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język obcy (wpis - poziom biegłości języka B2+)									E	4	
Przedmiot humanistyczny	F							30		2	literaturoznawstwo / językoznawstwo
Przedmiot fakultatywny	F							15		1	filozofia / historia / nauki o kulturze i religii / nauki o zarządzaniu i jakości
Praktyka zawodowa (wpis)							30	30	Z	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Specjalność Analityka danych/Cyfrowe dziedzictwo kultury	F							45		5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie informacją w sektorze nauki // Zarządzanie informacją w sektorze kultury	F				15			15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Etyka zawodowa	O				15			15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie i marketing	O	30						30	E	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zarządzanie i marketing	O				15			15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Prawne aspekty działalności informacyjnej	O	15						15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Seminarium magisterskie	O			30				30	Zo	11	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Transfer wiedzy do biznesu	O				15			15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Humanistyka cyfrowa i automatyczne przetwarzanie danych	O	30						30	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Łączna liczba punktów ECTS w III semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w IV semestrze: 30

Łączna liczba punktów ECTS w II roku: 60

Łączna liczba godzin zajęć w III semestrze: 225

Łączna liczba godzin zajęć w IV semestrze: 150

* Należy uwzględnić tylko te formy zajęć, które są realizowane.

** Przedmiot: obowiązkowy – O / fakultatywny – F

Dodatkowe informacje:

Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych wpisane są do programu jako przedmioty fakultatywne realizowane w semestrze 1 (3 punkty ECTS) i 3 (2 punkty ECTS). Ofertę przedmiotów humanistycznych do wyboru przez studentów przygotowuje Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa.

Specjalność: analityka danych**Rok studiów: I****Semestr: pierwszy**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Systemy zarządzania informacją i sieciowe bazy danych	F					30		30	Zo	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Badania użytkowników informacji	F				15			15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Big Data	F	15						15	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć**						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Ewaluacja działalności naukowej	F	15						15	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Laboratorium z analityki danych	F					30		30	Zo	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Semiotyka informacji wizualnej	F	15						15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Rok studiów: II**Semestr: trzeci**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Analityka danych - projekt	F					30		30	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Ewaluacja działalności naukowej	F					15		15	Zo	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Specjalność: Cyfrowe dziedzictwo kultury**Rok studiów: I****Semestr: pierwszy**

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Wprowadzenie do cyfrowego dziedzictwa kultury	F	30						30	E	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zbiory specjalne w dziedzictwie kulturowym i cyfrowym	F				15			15	Zo	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Zbiory specjalne w dziedzictwie kulturowym i cyfrowym	F	15						15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Metadane zasobów cyfrowych instytucji GLAM	F					30		30	Zo	5	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Cyberkultura i netart	F	15						15	E	4	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Fandom	F				15			15	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Rok studiów: II
Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/moduły zajęć	O/ F**	Forma zajęć*						Liczba godzin zajęć	Sposób weryfikacji	Punkty ECTS	Dyscyplina(y) do której odnosi się przedmiot
		W	Ć	S	K	L	Inne				
Współuczestnictwo w kulturze cyfrowej	F				30			30	Zo	3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Podaż kultury cyfrowej	F				15			15	Zo	2	nauki o komunikacji społecznej i mediach